



Электронный
экономический вестник № 3
(июль - сентябрь 2023 года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Оглавление

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	4
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	4
II. УРБАНИСТИКА	17
БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: ЗАЛОГ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ	17
III. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ	25
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДО 2030 ГОДА.....	25
ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ РЕПУТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.....	32
IV. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	39
КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	39
ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.....	46
V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	51
РАЗВИТИЕ НЕЙРОЭКОНОМИКИ.....	51
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА.....	56
ТЕОРИЯ САНКЦИЙ: КРАТКИЙ ОБЗОР МОДЕЛЕЙ.....	65
АННОТАЦИИ / ABSTRACTS	78

I. ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2023 THE RUSSIAN FEDERATION

© 2023 г. М.Зайнуллина, Л.Иштирякова

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ
Казань, Россия
M.Zaynullina@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник,
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»,
Казань, Россия
Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

Для цитирования: Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2023 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 4–14.

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2023 год.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ставка рефинансирования ЦБ. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2023.

Keywords: Gross regional product. Central Bank refinancing rate. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.

В 2022 году экономика страны начала восстанавливаться после ковидных ограничений. Кроме того, изменилась политическая обстановка и специальная военная операция способствовала активизации всей структуры промышленности и многих видов экономической деятельности. Импортозамещение явилось приоритетным направлением развития экономики страны. Очень быстро начали перестраивать логистические цепочки и в торговых отношениях изменились базовые игроки. В 2023 году данные тренды сохранились, что в большинстве своем благоприятно отразилось на внутреннем рынке страны. Поскольку на экономическое развитие влияет огромное множество факторов, такие как мировой экономический рост/спад, курсы валют, процентная ставка на кредиты, цена на нефть и т.д., то необходимо рассчитать и спрогнозировать основные показатели по макро экономике.

Проведем математическое моделирование основных макро показателей на 2023 год для формирования объективной экономической картины. Представим прогноз основных макроэкономических показателей по РФ. Анализировались следующие показатели: валовый внутренний продукт (ВВП), ставка рефинансирования ЦБ, индексы потребительских цен на продовольственные товары, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, количество занятых в экономике, стоимость основных производственных фондов (ОПФ).

Графическая иллюстрация изменения ВВП представлена на рис. 1. Как видно из данной модели, ВВП имеет линейную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель немного снижается.

Используя корреляционно-регрессионный метод прогнозирования, мы получили расчетный показатель ВВП на 2023 год – 123616 млрд. руб. Для построения регрессионного уравнения анализировались показатели за 1994-2022 годы (см. приложение 1).

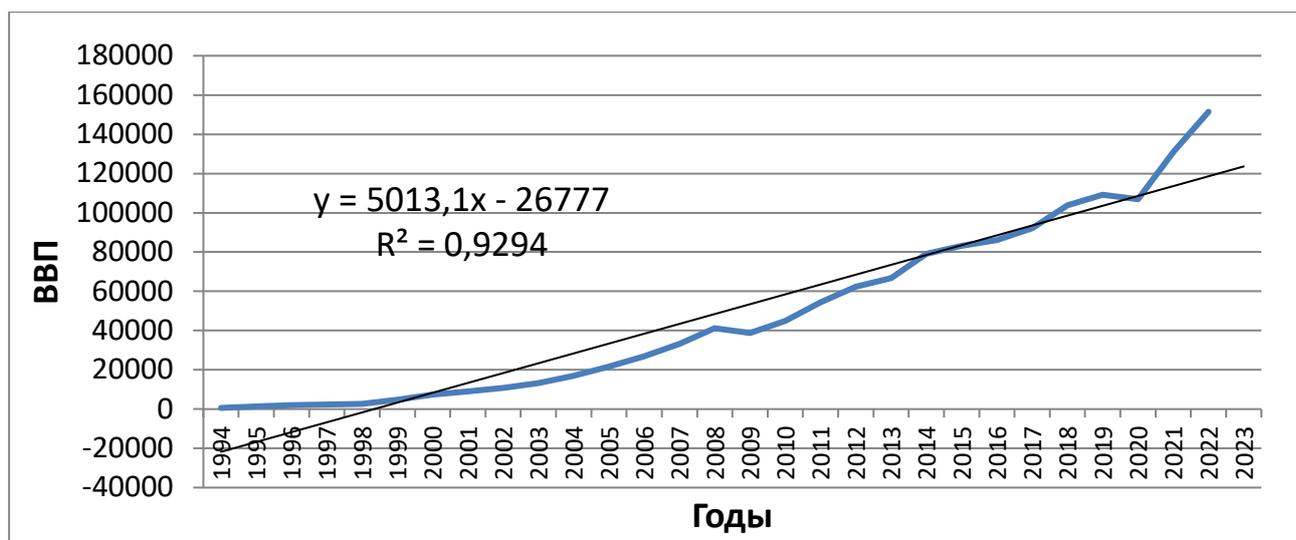


Рис. 1. Прогнозирование ВВП в динамике

Следующий показатель – ставка рефинансирования. Его графическая иллюстрация представлена на рис. 2. Как видно из данной модели, ставка рефинансирования имеет экспоненциальную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель снижается. Поскольку данный показатель регулируется ЦБ РФ, то расчетный показатель 3,64% является лишь математическим результатом. Расчетный показатель мы получили тем же методом – корреляционно-регрессионным анализом. Для расчета были использованы данные за 1992-2022 годы (см. приложение 2).

На наш взгляд, ставка рефинансирования в перспективе не будет снижаться значительно, поэтому метод скользящей средней, используемый по тем же данным, что и для корреляционно-регрессионного анализа (с интервалом равным 3) показал более логичный результат, а именно – 7,19%.

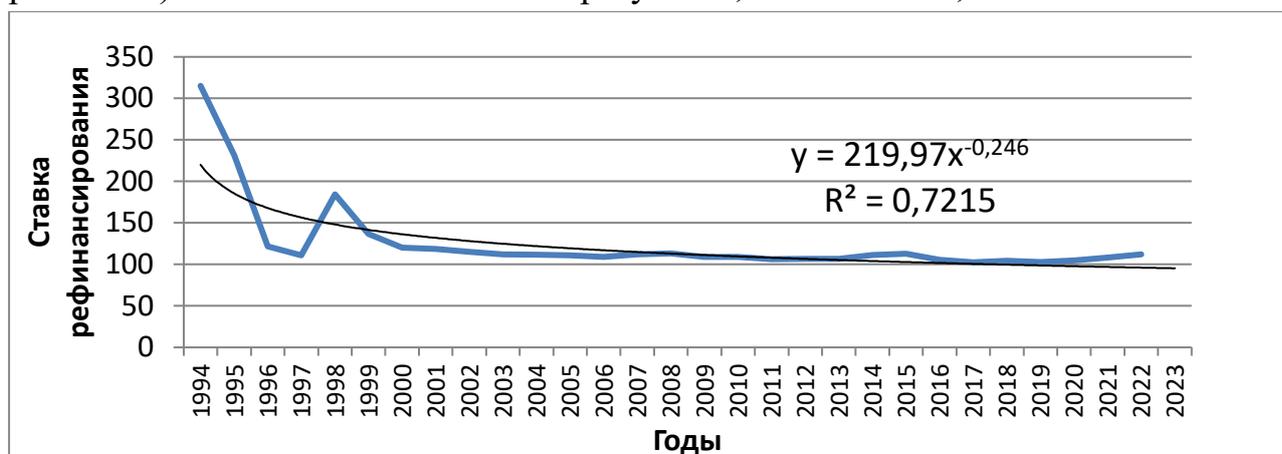


Рис. 2. Прогнозирование ставки рефинансирования в динамике

Графическая иллюстрация изменения индекса потребительских цен на продовольственные товары представлена на рис. 3. Как видно из данной модели,

индекс потребительских цен на продовольственные товары имеет степенную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель снижается. Поскольку данный показатель зависит от ставки рефинансирования, от экономического роста, от политики ЦБ РФ, то расчетный показатель (95,27%) будет не реальным. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. С нашей точки зрения, здесь уместнее использовать метод скользящей средней и наш прогноз – 108,41%. Для расчета были использованы данные за 1994-2022 годы (см. приложение 1).

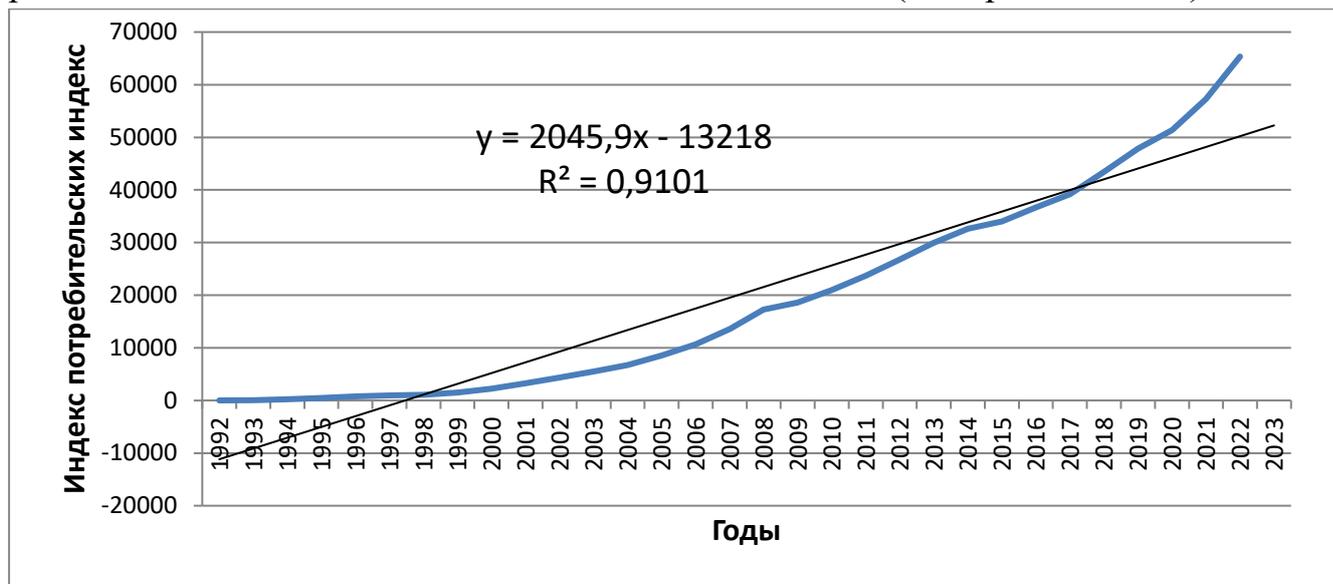


Рис. 3. Прогнозирование индекса потребительских цен на продовольственные товары в динамике

Графическая иллюстрация изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы представлена на рис. 4. Как видно из данной модели, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата имеет линейную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель снижается. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. Для расчета были использованы данные за 1992-2022 годы (см. приложение 3). Таким образом, наш прогноз на 2023 год – 52250,8 руб.

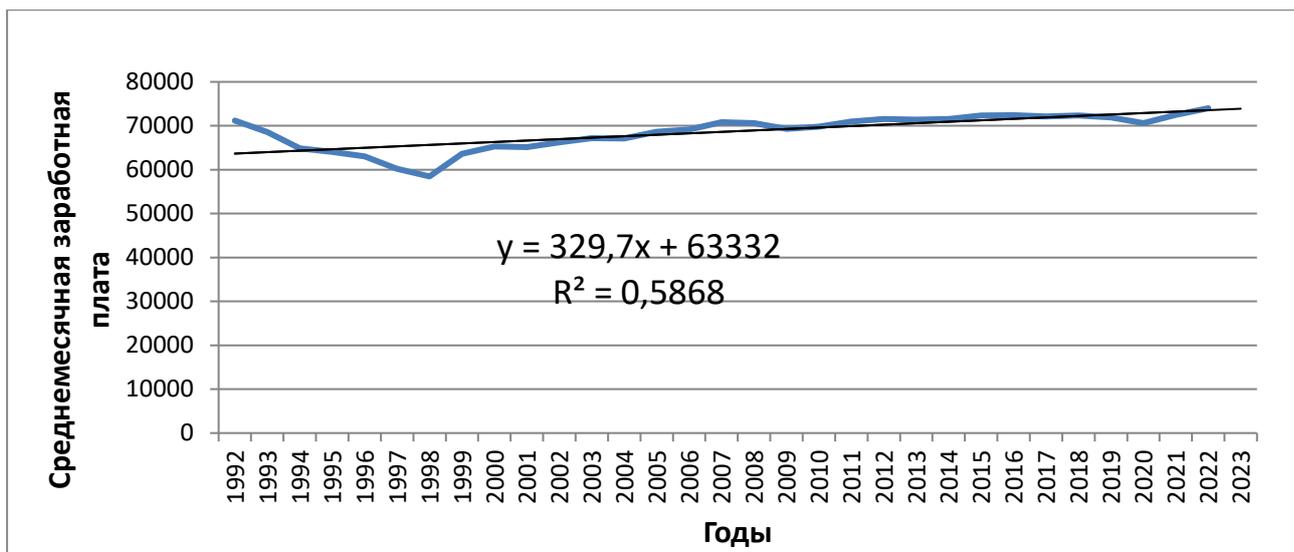


Рис. 4. Прогнозирование среднемесячной номинальной начисленной заработной платы

Графическая иллюстрация изменения численности занятых в экономике представлена на рис. 5. Как видно из данной модели, численность занятых в экономике имеет линейную зависимость. При продлении тенденций изменений на один период, данный показатель повышается. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. Для расчета были использованы данные за 1992-2022 годы (см. приложение 3).

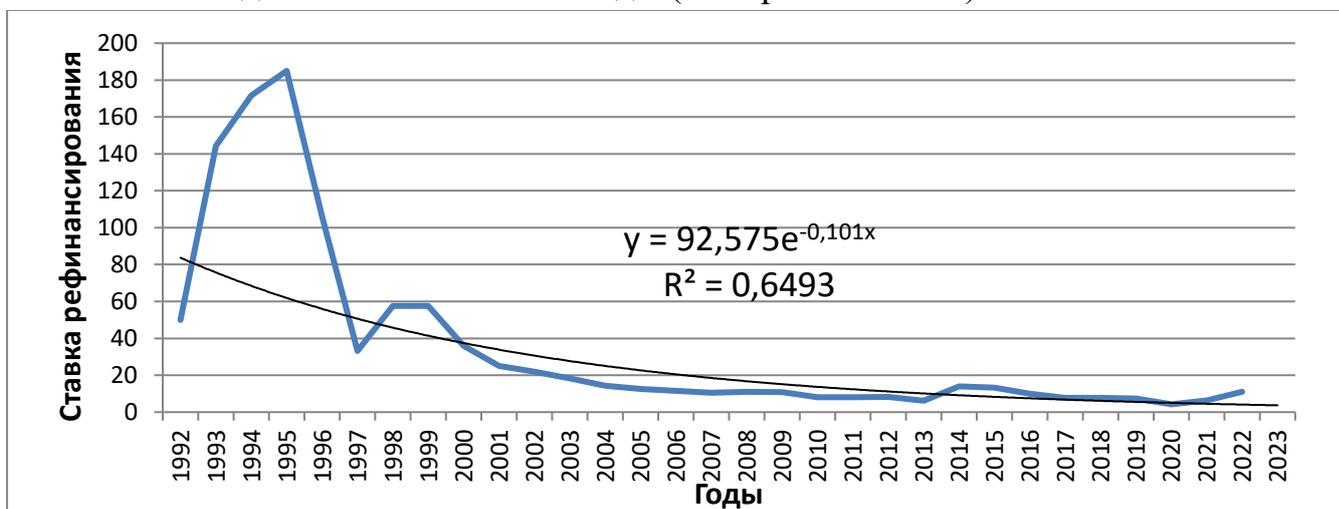


Рис. 5. Прогнозирование количества занятых в экономике

Таким образом, наш прогноз на 2023 год – 73882,4 тыс. чел. Данные на наш взгляд завышенные. Воспроизводство населения не может иметь такие темпы роста. Поэтому мы прогнозировали данный показатель методом скользящей средней и получили прогноз на уровне 72367 тыс. чел.

Графическая иллюстрация изменения основных производственных фондов (ОПФ) представлена на рис. 6. Как видно из данной модели, основные производственные фонды имеют линейную зависимость. При продлении

тенденций изменений на один период, данный показатель немного снижается. Расчетный показатель мы получили методом корреляционно-регрессионного анализа. Для расчета были использованы данные за 1992-2022 годы (см. приложение 2). Таким образом, наш прогноз на 2023 год – 311387 млрд. руб. Данные на наш взгляд занижены. Поэтому мы прогнозировали данный показатель методом скользящей средней и получили прогноз на уровне 416911 млрд. руб.

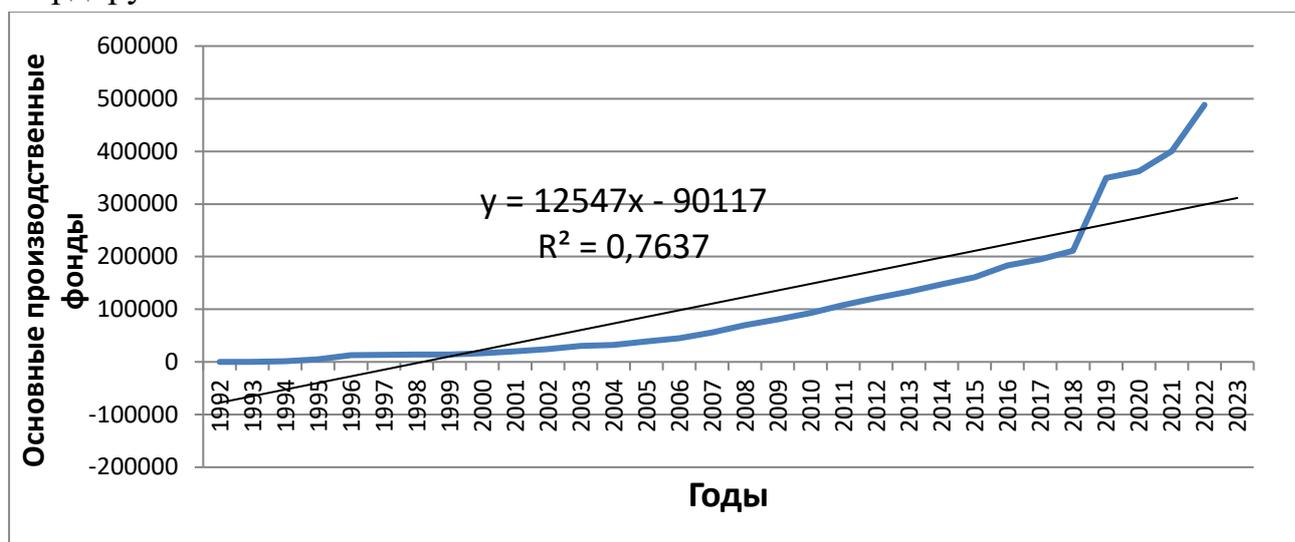


Рис. 6 Прогнозирование основных производственных фондов в экономике
Общие выводы:

В целом математический прогноз основных макроэкономических показателей свидетельствует о незначительном снижении по расчетам. При снижении валового внутреннего продукта, ставка рефинансирования снижается, индекс потребительских цен увеличивается, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата незначительно уменьшается, количество занятых в экономике незначительно снижаются, основные производственные фонды уменьшаются с небольшим темпом.

Для формирования более объективной реальности необходимо рассмотреть прогнозы мировых и российских экспертов.

Всемирный банк прогнозирует снижение ВВП России в 2023 году на 0,2%. Международный валютный фонд дает прогноз по ВВП России – увеличение 1,5% в 2023 году. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) прогноз по ВВП России на 2023 год – снижение на 1,5% .

Министерство Экономического развития РФ прогнозирует в 2023 году увеличение более чем на 2%.

Тем не менее, острой для России остается проблема нарастающей инфляции и дефицит квалифицированных кадров, а также дефицит кадров по отдельным категориям специальностей.

Мероприятия, включающие снижение инфляции, это денежно-кредитная политика Центрального банка и бюджетно-налоговая политика государства.

В современной экономической ситуации нарисовался дефицит высококвалифицированных кадров. Существуют несколько способов сформировать и удержать высококвалифицированные кадры. Первый способ приглашать человека без опыта работы, выбирать кандидата и его обучать под потребности предприятия. Следующий способ заключается в удерживании текущих сотрудников: выплаты премии и бонусы, обеспечить возможность роста в организации, формирование корпоративной культуры, социальные бонусы для семей сотрудников, гибкие условия труда, расширение компетенции сотрудников через онлайн образование.

Еще одним вариантом решения проблемы дефицита кадров является автоматизация ручного труда и стандартизация процессов производства. Для решения вопроса профессиональной подготовки и переподготовки кадров необходимо формировать учебные планы под экономические потребности. Необходимо организовать целевую подготовку государственными учреждениями, подготовку кадров негосударственными учебными заведениями, создание учебных центров дополнительного образования.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – М., 2022 – 691 с.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации // https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/
3. Всемирный банк сохранил улучшенный прогноз по ВВП России // <https://www.forbes.ru/finansy/487278-vsemirnyj-bank-rezko-ulucsil-prognoz-dla-ekonomiki-rossii-v-2023-godu>
4. МВФ улучшил прогноз роста ВВП РФ с 0,7% до 1,5% в 2023 году // <https://www.forbes.ru/finansy/493458-mvf-ulucsil-prognoz-rosta-rossijskoj-ekonomiki-v-2023-godu>
5. ОЭСР улучшила прогноз по ВВП России на 2023–2024 годы // <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2023/06/07/979068-oesr-uluchshila-prognoz-po-vvp-rossii>
6. Решетников спрогнозировал рост экономики России в 2023 году более чем на 2% // <https://www.forbes.ru/finansy/494087-resetnikov-sprognoziroval-rost-ekonomiki-rossii-v-2023-godu-bolee-chem-na-2>
7. Стратегии преодоления дефицита квалифицированных кадров // <https://deloros.spb.ru/press/strategii-preodoleniya-deficita-kvalificirovannyh-kadrov/>

8. Как бороться с дефицитом кадров на рынке труда // https://corporate.skyeng.ru/blog/deficit_of_personnel
9. Сафиуллин М.Р., Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан. Казань, 2015.
10. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2022 год Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана. 2022. № 4. С.4-14.
11. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2021 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. 2021. № 3. С.4-15.
12. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. Оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.
13. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. О некоторых аспектах социально-экономического развития Республики Татарстан и Российской Федерации в 2017 году в контексте тенденций последних лет с учетом общемировых трендов. Часть 2. Социальная сфера. // Электронный экономический вестник Татарстана. 2018. № 2. С. 4-26.
14. Савеличев М.В. Основные тенденции социально-экономического развития Республики Татарстан в 2016 году // Электронный экономический вестник Татарстана. 2016. № 4. С. 5-9.
15. Савеличев М.В. Макроэкономический прогноз и глобальные тенденции развития // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2016. № 10. С. 6-18.

Приложение 1

Данные по ВВП и индексу цен за 1994-2022 годы и прогноз на 2023 год

Период	ВВП (млрд. руб.)	Прогноз (метод скользящей средней)	Индекс цен (в процентах)	Прогноз (метод скользящей средней)
1994	611		315,1	
1995	1429	#Н/Д	231,3	#Н/Д
1996	2008	#Н/Д	121,8	#Н/Д
1997	2343	1349	111	222,7333
1998	2630	1926	184,4	154,7
1999	4823	2327	136,5	139,0667
2000	7306	3265	120,2	143,9667
2001	8944	4919	118,6	147,0333
2002	10819	7024	115,1	125,1
2003	13208	9023	112	117,9667
2004	17027	10990	111,7	115,2333
2005	21610	13685	110,9	112,9333
2006	26917	17282	109	111,5333
2007	33248	21851	111,9	110,5333
2008	41277	27258	113,3	110,6
2009	38786	33814	108,8	111,4
2010	44939	37770	108,8	111,3333
2011	54369	41667	106,1	110,3
2012	62357	46032	106,6	107,9
2013	66689	53888	106,5	107,1667
2014	79058	61138	111,4	106,4
2015	83094	69368	112,9	108,1667
2016	86014	76281	105,4	110,2667
2017	92101	82722	102,5	109,9
2018	103876	87070	104,3	106,9333
2019	109242	93997	103	104,0667
2020	106967	101740	104,9	103,2667
2021	131015	106695	108,39	104,0667
2022	151455,6	115741	111,94	105,43
2023		129813		108,41

Приложение 2

Данные по ссудному проценту и стоимости ОПФ за 1992-2022 годы и прогноз на 2023 год

Период	Ссудный процент, процент	Прогноз (метод скользящей средней)	Стоимость ОПФ (млрд. руб.)	Прогноз (метод скользящей средней)
1992	50		13819	
1993	144,3	#Н/Д	49114	#Н/Д
1994	171,7	#Н/Д	1198685	#Н/Д
1995	185	121,9841	5228698	421
1996	106	166,9841	13104702	2159
1997	33,17	154,2222	13324466	6511
1998	57,5	108,0556	14169061	10553
1999	57,5	65,55556	14271672	13533
2000	36	49,38889	16759852	13922
2001	25	50,33333	20109320	15067
2002	22	39,5	24553339	17047
2003	18,3	27,66667	30448563	20474
2004	14,3	21,77778	32384630	25037
2005	12,5	18,22222	39114277	29129
2006	11,5	15,05556	45058360	33982
2007	10,5	12,77778	56193511	38852
2008	11,1	11,5	69687914	46789
2009	10,8	11,02381	80462969	56980
2010	8,125	10,78139	93185612	68781
2011	8	9,989719	108001247	81112
2012	8,25	8,965909	121269000	93883
2013	6,25	8,125	133522000	107485
2014	14	7,5	147429656	120931
2015	13,3	9,5	160725261	134074
2016	10	11,18333	183403693	147226
2017	7,75	12,43333	194649464	163853
2018	7,75	10,35	210940524	179593
2019	7,3	8,5	349731105	196331
2020	4,25	7,6	369151000	251774
2021	6,32	6,433333	400243401	307621
2022	11	5,956667	488296949,2	370722
2023		7,19		416911

Приложение 3

Данные по заработной плате и количеству рабочей силы за 1992-2022 годы и прогноз на 2023 год

Период	Зароботная плата (руб.)	Прогноз (метод скользящей средней)	Количество рабочей силы (тыс. чел.)	Прогноз (метод скользящей средней)
1992	6		71171	
1993	58,7	#Н/Д	68565	#Н/Д
1994	220,4	#Н/Д	64858	#Н/Д
1995	472,4	95,03333	64055	68198
1996	790,2	250,5	63000	65826
1997	950,2	494,3333	60208	63971
1998	1051,5	737,6	58464	62421
1999	1522,6	930,6333	63633	60557,33
2000	2223,4	1174,767	65273	60768,33
2001	3240,4	1599,167	65124	62456,67
2002	4360,3	2328,8	66266	64676,67
2003	5498,5	3274,7	67152	65554,33
2004	6739,5	4366,4	67134	66180,67
2005	8554,9	5532,767	68603	66850,67
2006	10633,9	6930,967	69157	67629,67
2007	13593,4	8642,767	70814	68298
2008	17290,1	10927,4	70603	69524,67
2009	18637,5	13839,13	69285	70191,33
2010	20952,2	16507	69804	70234
2011	23693	18959,93	70933	69897,33
2012	26822	21094,23	71545	70007,33
2013	29960	23822,4	71391	70760,67
2014	32611	26825	71539	71289,67
2015	34030	29797,67	72324	71491,67
2016	36709	32200,33	72393	71751,33
2017	39167	34450	72142	72085,33
2018	43445	36635,33	72354	72286,33
2019	47867	39773,67	71933	72296,33
2020	51352	43493	70601	72143
2021	57244	47554,67	72500	71629,33
2022	65338	52154,33	74000	71678
2023		57978		72367

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2023 год Российской Федерации	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2023 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 1994-2022 годы по Российской Федерации. Проведен прогноз на		

		основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2023 год.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.09.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. УРБАНИСТИКА

БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: ЗАЛОГ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ

SAFETY IN A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT: THE KEY TO HARMONIOUS DEVELOPMENT

© 2023 г. Л.Юсупова

ЮСУПОВА Лилия Рафиковна

научный сотрудник отдела макроисследований и экономики роста

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»

usupovalilia3@gmail.com

Для цитирования: Юсупова Л.Р. Безопасность в комфортной городской среде: залог гармоничного развития // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 17–22.

Статья обращает внимание на важность обеспечения безопасности в городской среде для повышения комфортности жизни горожан. Она отмечает, что создание безопасной городской среды влияет на качество жизни горожан, их здоровье и благополучие. Статья рассматривает различные аспекты безопасности в городской среде, включая общественную безопасность, транспортную безопасность, экологическую безопасность. Статья также обсуждает различные меры, которые могут быть предприняты для обеспечения безопасности в городской среде.

Ключевые слова: безопасность в городе, комфортность городской среды, урбанизация.

The article draws attention to the importance of ensuring safety in the urban environment to improve the living comfort of citizens. She notes that creating a safe urban environment affects the quality of life of citizens, their health and well-being. The article examines various aspects of safety in the urban environment, including public safety, transport safety, and environmental safety. The article also discusses various measures that can be taken to ensure safety in an urban environment.

Keywords: safety in the city, comfort of the urban environment, urbanization.

Благодарности: Статья написана при финансовой поддержке Академии наук Республики Татарстан в рамках реализации молодежного гранта

«Трансформация комфортности городской среды глазами молодежи», проект №12-28-яГ.

С вовлечением все большего числа людей в городскую жизнь возникает неотъемлемая потребность в создании безопасности и комфортности. Ведь именно от уровня безопасности зависят наше благополучие, представления о качестве жизни и возможности для успешного развития.

С особой актуальностью в настоящее время рассматривается тема безопасности в городской среде. Этот аспект неразрывно связан с обеспечением уровня комфорта, поскольку только в гармоничной и безопасной окружающей среде горожане могут полноценно реализовывать свой потенциал и наслаждаться всеми преимуществами, которые может предоставить современный город.

Одним из основных аспектов безопасности в городской среде является обеспечение личной безопасности граждан. В городе Казань по результатам социологического опроса около 32% не удовлетворены безопасностью в том районе города, в котором они проживают.

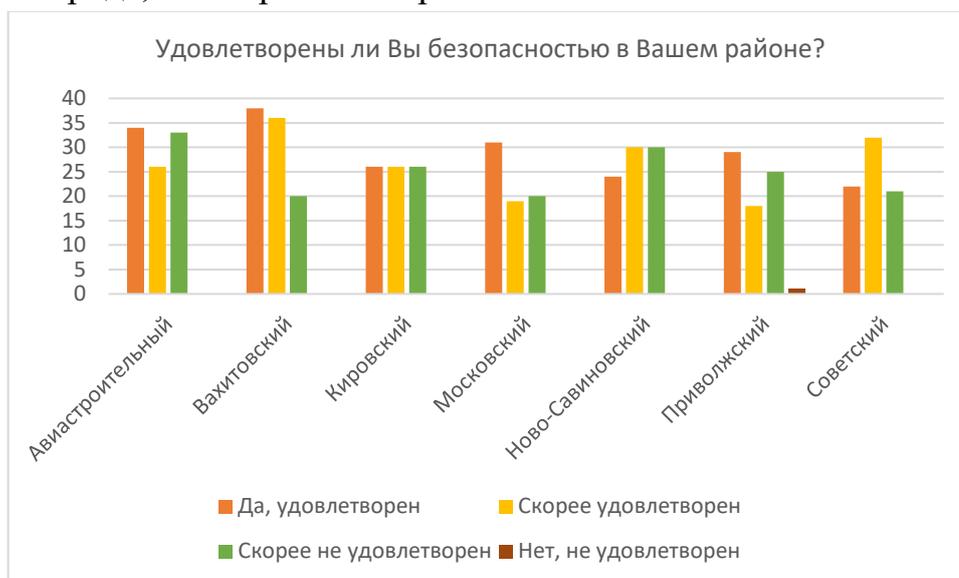


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Удовлетворены ли Вы безопасностью в Вашем районе?»

Важно снизить уровень преступности, создать условия для быстрого реагирования правоохранительных органов на чрезвычайные ситуации и преступные проявления. Основными мерами для достижения этих целей являются улучшение системы видеонаблюдения, установка уличного освещения, развитие мобильных приложений и платформ для онлайн-

сообщений о преступлениях. Эти меры создают ощущение безопасности у горожан и повышают уровень доверия к городской среде.

В мегаполисе, где обитает огромное количество людей, возникает необходимость в системах, способных быстро реагировать на чрезвычайные ситуации и обеспечивать защиту для каждого горожанина. Кнопки экстренного вызова – это инновационное решение, которое помогает повысить уровень безопасности в городской среде.

Тревожные кнопки – это специальные устройства, размещенные в различных местах города, позволяющие людям в срочной ситуации вызвать помощь одним нажатием кнопки. Эти устройства могут быть установлены на улицах, в общественных зданиях, на станциях общественного транспорта и в других местах, где могут возникать чрезвычайные ситуации или угроза для безопасности [1].

Одним из наиболее распространенных применений кнопок экстренного вызова является система безопасности в общественном транспорте. Установка таких кнопок в автобусах, трамваях и метро позволяет пассажирам вызвать помощь при возникновении опасной ситуации, например, ощущении болезненного состояния или агрессии со стороны другого пассажира.

Еще одним важным аспектом безопасности в городской среде является сохранение окружающей среды и обеспечение экологической безопасности. Городские парки, скверы и зеленые зоны, чистый воздух и вода являются неотъемлемой частью жизни современного города. Однако, из-за интенсивной застройки и промышленной деятельности, иногда возникают проблемы с загрязнением окружающей среды.

На вопрос: «Удовлетворены ли Вы защитой от вредных факторов среды в вашем районе (шум, пыль, загазованность и т.д.)?» 37,6% респондентов ответили, что они скорее не удовлетворены (рис.2). Поэтому важно проводить систематический мониторинг качества воздуха, водоемов и почвы, разрабатывать эффективные программы по устранению загрязнений и поощрять активное сотрудничество горожан в экологических инициативах. Только таким образом можно обеспечить здоровую и безопасную городскую среду для всех ее жителей.



Рис.2. Удовлетворены ли Вы защитой от вредных факторов среды?

В то же время 32,5% респондентов полностью удовлетворены защитой от вредных факторов среды. Это можно обосновать тем, что на сегодняшний день в городе установлено 10 пунктов наблюдения за уровнем загрязнения воздуха, и каждый житель может с помощью телеграм-бота «Воздух 42 — Казань» [2; 8] следить за качеством воздуха в районах города [3].

Каждые пять минут бот проверяет показания на станциях общественного мониторинга воздуха — если превышение порогового уровня фиксируется три раза подряд, пользователю присылают уведомление.

Нельзя забывать также о транспортной безопасности в городской среде. 29% респондентов не удовлетворены наличием условий для приятных, безопасных, удобных пеших прогулок. В 2012 году количество автотранспортных средств в Казани составляло 307 663 единицы, то в январе 2023 года — 474 750 единиц. То есть за это время увеличение парка авто составило более 45% [4; 7]. С увеличением числа автомобилей и пешеходов, важно создать безопасные условия для движения всех участников дорожного движения. Это включает в себя не только обеспечение правильной организации дорожного движения, но и развитие инфраструктуры для велосипедистов и пешеходов, установку дополнительных светофоров и пешеходных зебр, а также проведение профилактических кампаний о правилах дорожного движения.

По данным, с 1 января 2013 по 31 декабря 2022 года, в период действия федеральной программы «Повышение безопасности дорожного движения в 2013—2025 годах», в Казани произошло 18 404 ДТП, в которых погибло 554 человека и ранено 21 273 человека. Больше всего смертей — 94 — было

зарегистрировано в 2013 году. За прошлый год показатель снизился в три раза, до 31 смерти [4].

С чем же связывают дорожно-транспортные происшествия с наездом на пешеходов? Первое – это невнимательность водителей или чрезмерная уверенность, что он проедет на мигающий зеленый свет светофора. Второе – пешеходы переходят на красный свет. Вступая на «зебру» пешеходного перехода, пешеход считает себя защищенным Законом. Участники дорожного движения всё чаще и чаще отвлекаются от дороги, глядя в экраны телефонов. Внимание к социальным медиа, играм и музыке велико, и это порождает невнимательность к движению на дорогах.

Какое же решение этой проблеме можно предложить? Для водителей сделан замечательный проект – когда у светофора помимо того, что загораются основные круглые секции, существует контур, который водители видят издалека. Такая конструкция сейчас устанавливается на многих перекрестках, и, действительно, это снижает количество аварий, которое вызывается со стороны водителей. А вот для пешеходов еще не все так идеально как кажется. И проект, который можно предложить для реализации в городе Казань – это установка «лежачих» светофоров — в асфальт вмонтированы стеклянные кирпичики с подсветкой, дублирующей сигналы обычного светофора. Подобные «лежачие» светофоры уже работают в Санкт-Петербурге и Челябинске. Светящиеся полосы — антивандальные, выдерживают вес тяжелой техники и удары до десяти килоджоулей — хоть кувалдой бей. Помимо этого, можно добавить надписи: «Стоять» и «Иди», чтобы не сбивать водителей с толку. Сами светящиеся полосы необходимо делать толще и шире для того, чтобы их было видно под солнцем и под толстым слоем грязи. Яркие светодиодные полосы являются дополнительным акцентом, привлекающим внимание детей, а также пожилых и слабовидящих пешеходов, находящихся в группе повышенного риска на дороге. Кроме того, яркость светодиодных полос за счет «игрового эффекта» позволяет с раннего детства сформировать правильное поведение на дороге.

Действительно ли этот проект эффективен? Эффективность данного проекта была проверена компанией «Айра», которая занимается установкой «Светофоров под ногами». Летом 2015 года они установили в Москве на пр. Мира д.49, первый такой светофор, и благодаря тому, что этот светофор учитывает особенности поведения граждан, за два года на этом участке не было ни одного ДТП. Такой проект начали реализовывать на перекрестке возле «Чаши» на пересечении улиц Декабристов, Кремлевской Дамбы, С.Хакима и Комсомольская [5; 6], но данные светофоры требуют своей установки на более людных местах к ним можно отнести улицу Баумана, Петербургская,

Островского, Чистопольская, М.Салимжанова. Пешеходов на этой улице очень много и среди них довольно большое количество молодых людей.

Таким образом, безопасность в комфортной городской среде представляет собой сложный комплекс мер и действий, направленных на обеспечение безопасности и комфорта горожан. Общественная освещенность, градостроительная планировка, доступность и технические средства безопасности играют решающую роль в создании безопасной городской среды.

Список литературы

1. Все оборудование для умного города Smart City [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kiosks.ru/index.php/trevozhnaya-knopka-sigma-pro/>
2. Телеграм-бот Воздух 42 - Казань [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/air42KazanBot>
3. Возможность: отслеживать качество воздуха с помощью телеграм-бота [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://inde.io/news/68776-vozmozhnost-otslezhivat-kachestvo-vozdusha-s-pomoschyu-telegram-bota>
4. Финансирование программы по повышению БДД в Казани вернулось к допандемийным значениям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/news/279697-v-kazani-sobirayutsya-utverdit-programmu-po-povysheniyu-bdd-na-2023-god>
5. В Казани появился «лежачий светофор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.evening-kazan.ru/articles/v-kazani-poyavilsya-lezhachiy-svetofor.html>
6. Прыгунова М.И., Юсупова Л.Р. Практические аспекты анализа процесса управления комфортностью городской среды (на примере г. Казани) // Вестник МИРБИС. – 2023. – №2. – с.212-222.
7. Юсупова, Л. Р. Парки и скверы: ключевой элемент комфортности городской среды и его влияние на жизнь жителей Казани // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2023. – № 2. – С. 124-130.
8. Кузюров, Р. Р. Доступная городская среда как необходимое условие формирования мобильного гражданства / Р. Р. Кузюров // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. – 2020. – № 18. – С. 159-167

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Юсупова Лилия Рафиковна
Название статьи: Безопасность в комфортной городской среде: залог гармоничного развития	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Статья обращает внимание на важность обеспечения безопасности в городской среде для повышения комфортности жизни горожан. Она отмечает, что создание безопасной городской среды влияет на качество жизни горожан, их здоровье и благополучие
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Использование метода опроса для оценки безопасности города Казани
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			

6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 15.09.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДО 2030 ГОДА

ANALYSIS AND FORECASTING OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN UNTIL 2030

© 2023 г. А.Саубанов

САУБАНОВ Айну́р Газину́рович, аспирант

ГБУ «Центра перспективных экономических исследований

Академии наук РТ»

Sag_25@mail.ru

Для цитирования: Саубанов А.Г. Анализ и прогнозирование тенденций развития нефтегазового комплекса Республики Татарстан до 2030 года // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 25–29.

Статья представляет собой исследование текущего состояния и будущего развития нефтегазовой индустрии в Республике Татарстан, одном из ключевых нефтегазодобывающих регионов России. Статья включает в себя анализ добычи нефти и газа, переработки и экспорта энергоресурсов, а также рассматривает факторы, влияющие на развитие этой отрасли, включая технологическую модернизацию, экологическую устойчивость и геополитические аспекты. Прогноз развития до 2030 года выделяет важные тренды, включая увеличение добычи и разнообразие продукции.

Ключевые слова: Нефтегазовый комплекс, Республика Татарстан, добыча нефти и газа, нефтепереработка, прогноз развития, тенденции, экологическая устойчивость, технологическая модернизация, геополитические факторы, экспорт энергоресурсов.

The article represents a study of the current state and future development of the oil and gas industry in the Republic of Tatarstan, one of the key oil and gas producing regions in Russia. The article includes an analysis of oil and gas production, processing, and exports, as well as examines factors influencing the development of this industry,

including technological modernization, environmental sustainability, and geopolitical aspects. The development forecast until 2030 highlights important trends, including increased production and product diversification.

Keywords: Oil and gas complex, Republic of Tatarstan, oil and gas production, oil refining, development forecast, trends, environmental sustainability, technological modernization, geopolitical factors, energy resource exports.

Нефтегазовый комплекс Республики Татарстан играет ключевую роль в экономике этого региона и вносит значительный вклад в общее развитие России. Для понимания его будущего развития до 2030 года необходимо провести анализ текущего состояния и выявить тенденции, которые будут определять его долгосрочное развитие.

Текущее состояние нефтегазового комплекса Татарстана

Добыча нефти и газа: Республика Татарстан является одним из лидеров в России по объему добычи нефти и газа. Месторождения, такие как Акчарльинское и Волгоградское, играют важную роль в этой области.

Таблица 1: Добыча нефти и газа в Республике Татарстан (в миллионах тонн/миллиарда кубических метров) с 2010 по 2021 год

Год	Миллион тонн	Миллиард куб.м
2010	25,5	17,2
2011	26,1	18,0
2012	26,8	18,5
2013	27,2	19,2
2014	27,8	19,8
2015	28,3	20,5
2016	28,9	21,0
2017	29,5	21,5
2018	30,1	22,0
2019	30,6	22,5
2020	31,2	23,0
2021	31,5	23,6

Нефтепереработка: Татарстан обладает мощными нефтеперерабатывающими заводами, такими как Нижнекамскнефтехим и Танеко, которые выпускают широкий спектр нефтепродуктов и химической продукции.

Экспорт: Республика активно экспортирует свою нефть и газ, что приносит значительные доходы.

Тенденции развития

1. Модернизация и технологическое развитие

Для поддержания конкурентоспособности татарстанские нефтегазовые предприятия должны продолжать инвестировать в современные технологии и обновление оборудования. Это позволит увеличить эффективность производства и снизить негативное воздействие на окружающую среду.

2. Развитие нефтепереработки и химической промышленности

Диверсификация производства и выпуск высоко-добавленной стоимости продукции становятся ключевыми задачами. Разработка новых химических продуктов и увеличение объемов переработки сырья могут способствовать увеличению доходов и разнообразию предложения.

3. Экологическая устойчивость

С учетом растущей глобальной озабоченности окружающей средой, татарстанские компании должны активно внедрять экологически чистые технологии и соблюдать строгие стандарты по охране природы.

4. Геополитические факторы

Ситуация на мировом рынке нефти и газа будет продолжать оказывать влияние на Республику Татарстан. Политические и экономические события в мире могут повлиять на экспорт и цены на энергоресурсы.

Прогноз развития до 2030 года

Прогнозирование развития нефтегазового комплекса Татарстана до 2030 года предполагает следующие ключевые моменты:

Устойчивый рост добычи нефти и газа, с ориентированием на новые технологии.

Развитие нефтепереработки и химической промышленности.

Соблюдение высоких стандартов экологической безопасности.

Геополитическая неопределенность, требующая гибкости в стратегии.

Таблица 2: Прогноз добычи нефти и газа в Республике Татарстан до 2030 года (в миллионах тонн/миллиарда кубических метров)

Год	Миллион тонн	Миллиард куб.м
2025	32,0	23,5
2030	33,5	24.5

Заключение

Нефтегазовый комплекс Республики Татарстан имеет потенциал для устойчивого развития до 2030 года при условии правильной стратегии, инвестиций в инновации и соблюдении экологических стандартов. Главной целью должно быть разнообразие и долгосрочная устойчивость этой важной отрасли для региона и всей России.

Список литературы

1. Абросимова И.Н. Роль государства в развитии нефтегазовой отрасли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.nbksi.ru/biblio/kv06/abrosim_ineftegaz.htm, свободный. Дата обращения: 2023.
2. Изуткина А. "Социальное и экономическое развитие Татарстана", Республика Татарстан, 2018.
3. Кабанов В.В. Оценка эффективности инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.economylib.org/market-8353.html>, свободный. Дата обращения: 2023.
4. Соколов М. Нефтегазовый комплекс и его роль в экономике России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2016/2/Sokolov>, свободный. Дата обращения: 2023.
5. Стратегия развития нефтегазовой отрасли Республики Татарстан на период до 2030 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.tatarstan.ru/>, свободный. Дата обращения: 2023.
6. Саубанова А.Г. «ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА» [Электронный ресурс]. — <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-strategii-ustoychivogo-razvitiya-predpriyatiya-v-usloviyah-krizisa>. Дата обращения: 2023.
7. Саубанов А.Г. «МОНИТОРИНГ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА ПРИ СРАВНЕНИИ

ЗАРУБЕЖНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИК» «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №4(67) 2022 https://alley-science.ru/domains_data/files/4April2022/MONITORING%20POKAZATELEY%20I%20OCENKA%20EFFEKTIVNOSTI%20OPEREZhAYuShEGO%20SOCIALNO-EKONOMICHESKOGO%20RAZVITIYa%20KOMPANIY.pdf

8. Саубанов А.Г. «Цели и ключевые приоритеты развития нефтегазохимического комплекса в Республике Татарстан» [Электронный ресурс]. —<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44682617>

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Саубанов Айнур Газинурович
Название статьи: Анализ и прогнозирование тенденций развития нефтегазового комплекса Республики Татарстан до 2030 года	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья «Анализ и прогнозирование тенденций развития нефтегазового комплекса Республики Татарстан до 2030 года» представляет собой исследование текущего состояния и будущего развития нефтегазовой индустрии в Республике Татарстан, одном из ключевых нефтегазодобывающих регионов России. Статья включает в себя анализ добычи нефти и газа, переработки и экспорта энергоресурсов, а также рассматривает факторы,		

		влияющие на развитие этой отрасли, включая технологическую модернизацию, экологическую устойчивость и геополитические аспекты
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 30.08.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ВЛИЯНИЯ РЕПУТАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

THE WAY TO EVALUATE THE IMPACT OF REPUTATION IN THE INTERNET ON THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

© 2023 г. М.Сафиуллин, Д.Курбангалиева

САФИУЛЛИН Марат Рашитович,

доктор экономических наук, профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития Казанского (Приволжского) федерального университета, директор Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан
Marat.Safiullin@tatar.ru

КУРБАНГАЛИЕВА Динара Ленаровна,

старший преподаватель, к.э.н., кафедра общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет
dhasanova@list.ru

Для цитирования: Сафиуллин М.Р., Курбангалиева Д.Л. Оценка влияния интернета на деятельность организации // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 32–36.

В начале 1990-х годов цифровая революция ознаменовала переход к новым формам конкурентного преимущества, таких как экосистема, информация, репутация и так далее. Эти изменения были обусловлены появлением Интернета. Поэтому в данной статье предпринята попытка предложить подход к оценке роли репутации в Интернете на деятельность организации в эпоху цифровизации, что является актуальным как для науки, так и для практики.

Ключевые слова: репутация, платформы, интернет, рыночная капитализация

In the early 1990s, the digital revolution marked a shift to a new era of competition, one that was characterized by rising new forces, such as ecosystem, information, reputation and other. These changes were driven by Internet. Therefore, this article attempts to propose an approach for assessing the role of the reputation in the internet on an organization's activities in age of digital. This can be significant for both science and practice.

Keywords: reputation, platforms, Internet, market capitalization

The biggest impact of the Internet on business is that much commerce is now transacted on the Internet. Business firms purchase from each other over the Internet, and consumers buy products directly in a similar manner. An important consequence of Internet is that it sometimes enables customers to purchase more efficiently than they could purchasing through catalogs or over the telephone. The changing flow of information created by the Internet has tipped the balance of power from sellers to buyers.

An unanticipated consequence of the Internet is that companies must adjust to a different kind of visibility than in the past. People who like or dislike the organization can disseminate this information over the Internet. Fan sites and anti-fan sites appear more frequently on the Internet. At one point, for example, over 200 Web sites could be found that expressed disapproval of Bill Gates and Microsoft. Often these negative comments can be dismissed as the work of jealous people or kooks, but the exposure can badly hurt the corporate image. Another problem is that disgruntled employees might disseminate over the Internet nasty comments about the organization [1].

The managerial action required in relation to increased visibility is to work extra hard to create fans, and deal openly with the issues that make people dislike you, what are also known as a reputation in Internet. However, reputation-building activities are typically measured using metrics that have no predictive or retrospective connection to financial returns. In our researching, we try to find the multifactorial way to evaluate both the impact of reputation in the Internet and other external environments on the organization's activities.

The review of scientific research on the key request "reputation assessment," "Internet reputation" and "Internet reputation assessment" allows highlighting quantitative and qualitative methods of a company's reputation assessment in Internet [5]:

- Qualitative assessment methods based on determining the tone of feedback. This group of methods is the most common in the research field, as it allows to derive a single composite indicator through sociological methods of ranking, normalization, and rating. Examples of such works are the research of Yu. Grace, K. Lee, et al. [4], P. Dorchak, et al. on the Facebook platform [2], P. Resnick [6], and J. Schneider on the example of the eBay and Amazon platforms [8]. Among the drawbacks of these methods, as Tadelis S [9] rightly points out, is that reviews may be biased, reducing the effectiveness of a feedback-based reputation system;
- Quantitative methods. Questions related to the quantification of intangible resources are always difficult. However, A. Gandini, an author of research into the study of intellectual labor in the digital economy, suggested that due to technology

and the spread of social networking, a freelancer’s reputation can be measured by the number of reputation metrics, such as “likes” which are an indicator of the popularity of publications, and “reposts” – the duplication of brand information on the personal page of the consumer or external agent [3].

Thus, a review of research similar to the current topic shows that this issue is relevant, however, either financial organizations (commercial banks) or the reputation of an individual are used as the research object [7]. In this article we try to fill the existing gap, as there is virtually no work on measuring the impact of reputation on the activities of a business organization in both foreign and Russian literature.

As a basis for scientific papers, the methods of reputation assessment listed above, based on the analysis of quantitative metrics, are the closest to the goals of this study. At the same time, as a scientific novelty in this article, we suggest considering traditional factors, such as macroeconomic, industry, and internal, when assessing the impact of reputation on the value of companies.

The market value of a company is not a stable indicator; it can change for various external reasons (for example, depending on the phases of the economic cycle) or because of remote (beyond the year) decisions of the managers themselves. Let us picture the company’s market value formation system as a metric system that characterizes macro, industry, and internal environments trends in Fig. 1.

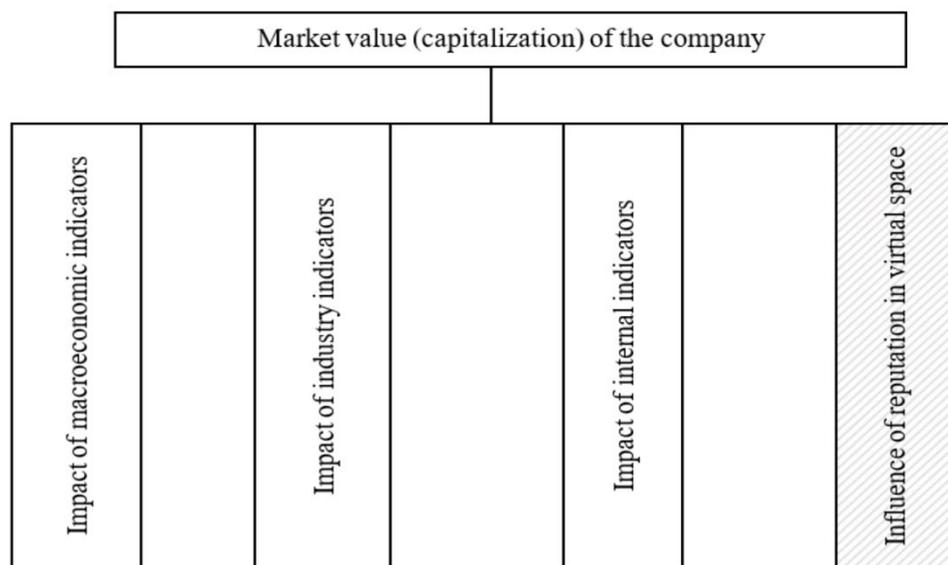


Fig. 1. The way to evaluate the impact of reputation in the internet and external factors on the organization’s activities

Source: Compiled by the author.

In Fig. 1, the shaded element indicates our addition to the existing multifactorial model of assessing the market value of the company.

The first component of the impact on the market value of the company stated in this study is the impact of macroeconomic indicators. It is proposed to assess macroeconomic indicators by classifying them into two blocks that characterize socio-economic indicators and the development of ICT in the world. This division into blocks is because theoretically, a higher level of ICT capital per capita allows the economy to achieve higher growth rates for a given level of labor costs and capital investments [10]. Therefore, as macroeconomic indicators, we use data on the level of global gross domestic product (hereinafter referred to as GDP), GDP per purchasing power parity (hereinafter referred to as PPP), the world population, the number of able-bodied and living in the city among their number. To reflect the spread of ICT, we use indicators characterizing the number of Internet users in the world, the number of sites in the world, the number of social network users, the number of active users of social platforms like Youtube.

The second indicator is the industry trend. For the current study, let us focus on the automotive sector, as it allows one to evaluate the different approaches of the company to achieve the goal of improving the market capitalization indicator. For example, the Toyota brand, which has been the world's leading distributor for many years, relies on fundamental characteristics, while Tesla creates a certain "hype" around itself to attract investment capital.

The third component that shapes the market value of a company is internal factors. We assume that on the one hand, the number of sales, as one of the indicators of the company's activity, forms the market capitalization. On the other hand, the market value of a company to a greater extent depends on the impact of balance sheet indicators, for example, the book value of assets or net assets.

It should be stressed that the company usually creates its virtual communities depending on the region, taking into account the language preferences of consumers and the popularity of social platforms. Taking all of the above into account, we decided to assess the Internet reputation of one official brand community according to the following criteria:

- Availability of a single digital information backup of the company, that is the official website of the company. As a rule, the official page contains information about the company's mission, goals, model series, and innovations in the automotive industry, and publishes financial statements, based on which, decisions about the company's investment attractiveness are made. In other words, this information (intangible) resource declares the brand's image, quality, and brand in digital format;
- Platforms in the information space on which the official communities of the company are created should be accessible for monitoring and easily identified. The company, through its official website, strives to form communities around it with the

highest degree of its adherents' interaction. To achieve this goal, the brand creates hyperlinks for maximum convenience for those wishing to join their community. Based on the above, we assume that these social platforms and communities shape the reputation of the organization; communities must be active, the interaction between community members is a reflection of their vitality.

We hope, that using this way to evaluate the impact of reputation in the internet and external factors on the organization's value will help companies solve one of the biggest problems that CEOs face today. Companies that fail to stay ahead of consumers' evolving needs are unlikely to thrive.

References

1. Andrew J. DuBrin Essentials of Management, 8th Edition. 2009, 2006 South-Western, a part of Cengage Learning – p. 481- 508.
2. Dorcak P, Markovic P, Pollak F Multifactor analysis of online reputation of selected car brands. *Procedia Engineering* 192 - (2017) – p. 719-724.
3. Gandini A. *The Reputation Economy: Understanding Knowledge Work in Digital Society*. Cham, Springer (2016).
4. Ji YG, Li C, North M et al Staking reputation on stakeholders: How does stakeholders' Facebook engagement help or ruin a company's reputation? *Public Relations Review* 43(1) - (2017) – p. 201-210.
5. Kurbangalieva D. L. Review of methods for assessing and managing brand reputation on the internet: Shortcomings and prospects of scientific research. In: IX international youth symposium on management, economics and finance, Kazan State University, Kazan, 20-23 October 2020.
6. Resnick P, Zeckhauser R. Trust among strangers in internet transactions: Empirical analysis of Ebays reputation system. *Econ. Internet ECommerce* 11(2002) – p. 33-44.
7. Safiullin M.R., Elshin L.A., Kurbangalieva D.L. How does reputation economy engagement work to develop financial and economic activity? // *Opción, Oficina de Publicaciones Científicas de la Facultad Experimental de Ciencias, Universidad del Zulia. Maracaibo – Venezuela / No.23 (35) (2019) – p. 376-392.*
8. Schneider J, Kortuem G, Jager J et al Disseminating trust information in wearable communities. *Personal and Ubiquitous Computing* 4 (2000) – p. 245-248.
9. Tadelis S Reputation and feedback systems in online platform markets. *Annual Review of Economics* 8 (2016) – p. 321-340.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Курбангалиева Динара Ленаровна
Название статьи: ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ	
THE WAY TO EVALUATE THE IMPACT OF THE INTERNET AND OTHER EXTERNAL ENVIRONMENTS ON THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		Соответствует
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Соответствует
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		Соответствует
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность раскрыта, так как исследование роли репутации в процессе интенсификации экономического развития приобретает особую актуальность как для науки, так и для практики.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		

6	Оценка статьи	
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема в статье сформулирована корректно. В статье рассмотрен подход к комплексной оценке деятельности компании, включая оценку эффекта развития современных коммуникационных технологий.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. **Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками**
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 10.10.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

CREATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES: THE EXPERIENCE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

© 2023 г. А.Саубанова

САУБАНОВА Алсу Ильгизовна, аспирант

ГБУ «Центра перспективных экономических исследований

Академии наук РТ»

Alcushka.94@mail.ru

Для цитирования: Саубанова А.И. Креативные стратегии развития: опыт Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 39–43.

Статья рассматривает опыт развития Республики Татарстан, ориентированный на креативные стратегии. Авторы исследуют ключевые аспекты успешной региональной стратегии, включая инновации, развитие человеческого капитала и поддержку культурных индустрий. Примерами служат создание технопарка Иннополис, развитие образовательных исследовательских учреждений и организация культурных мероприятий. Статья подчеркивает значение креативных стратегий для устойчивого и долгосрочного развития региона и может послужить образцом для других регионов.

Ключевые слова: Креативные стратегии развития, Республика Татарстан, инновации, человеческий капитал, культурные индустрии, технопарк Иннополис, устойчивое развитие, долгосрочная перспектива, региональное развитие, экономический рост

The article explores the development experience of the Republic of Tatarstan, focusing on creative strategies. The authors examine key aspects of a successful regional strategy, including innovation, human capital development, and support for cultural industries. Examples include the establishment of the technopark Innopolis, the development of educational research institutions, and the organization of cultural events. The article emphasizes the importance of creative strategies for sustainable and long-term regional development and can serve as a model for other regions.

Keywords: Creative Development Strategies, Republic of Tatarstan, innovation, human Capital, cultural Industries, innopolis Technopark, sustainable Development, long-Term Perspective, regional Development, economic Growth

Как показали результаты анализа, изложенные в предшествующей статье, социальные настроения казанцев тесно взаимосвязаны с социально-политическими и социально-экономическими процессами, которые происходят в городе, республике и стране в целом, а также отражают их общественное восприятие во множестве вызванных ими проблем и возможностей дальнейшего развития. Так, распространением пандемии COVID-19 ознаменовано возникновение в Казани в 2020 году новой ситуации социальной неопределенности, повлекшей за собой объективное снижение качества жизни местного населения и соответственное падение значения индекса социальных настроений (далее – ИСН) среди казанцев [1]. Вместе с тем, преодоление данного кризиса требует, помимо самой его фиксации, определения его ключевых проблем, и потому в настоящей статье мы подробно остановимся на динамике составляющих ИСН частных индексов, представляющих собой (в отдельности) отражение основных характеристик общественного сознания [2, 3].

В условиях быстро меняющегося мира и глобальных вызовов регионы всегда сталкиваются с необходимостью инновационного подхода к развитию. Республика Татарстан, расположенная в самом сердце России, стала ярким примером успешной региональной стратегии, основанной на креативных методах и уникальных подходах.

Ключевые аспекты креативных стратегий

1. Инновации как двигатель роста

Один из ключевых элементов успеха Республики Татарстан заключается в страстном внимании к инновациям. Регион активно внедряет передовые технологии и поддерживает стартапы. Примером этому может служить Иннополис, технологический центр, который привлек молодых инноваторов и стал площадкой для исследований и разработок в области информационных технологий.

Таблица 1. Примеры инновационных проектов в Республике Татарстан

Название инновационного проекта	Сфера	Как реализуется	Результат
Иннополис	Информационные технологии	Технопарк, обучение специалистов,	Привлечение стартапов, инновационные

		сотрудничество с ИТ-гигантами	разработки, рабочие места
Завод солнечных батарей	Энергетика	Производство солнечных батарей с использованием новых материалов	Увеличение производства чистой энергии, снижение выбросов
Молодежные инновационные проекты	Образование	Поддержка студенческих стартапов и исследовательских проектов	Развитие молодежного предпринимательства, новые идеи
Технологический университет	Образование	Создание университета с акцентом на инженерных и технических науках	Подготовка высококвалифицированных кадров, исследования в новых областях

2. Развитие человеческого капитала

Ключевым фактором, способствующим креативным стратегиям развития, является инвестиции в образование и подготовку высококвалифицированных кадров. Республика Татарстан создала Татарстанскую академию наук и развивает национальные исследовательские университеты, чтобы обеспечить регион высококвалифицированными специалистами для инновационных отраслей.

3. Поддержка культурных и креативных индустрий

Развитие культурных и креативных индустрий также является важной составляющей креативных стратегий. Фестивали, выставки и другие мероприятия привлекают внимание не только туристов, но и инвесторов. Это способствует разнообразию экономики и укрепляет культурное наследие региона.

Таблица 2. Развитие культурных и креативных индустрий в Республике Татарстан

Название	Как реализуется	Результат
----------	-----------------	-----------

Фестиваль "Культурное наследие Татарстана"	Ежегодное событие, посвященное татарской культуре и искусству	Привлечение туристов, продвижение культурных традиций
Развитие культурных центров	Содействие открытию и развитию культурных и творческих центров	Создание новых мест для выступлений и образования
Поддержка художественных школ и мастерских	Финансовая поддержка для обучения и развития художественных навыков	Рост количества молодых художников и дизайнеров
Культурные выставки и мероприятия	Организация и проведение культурных мероприятий и выставок	Повышение интереса к искусству и культуре

Устойчивое развитие и долгосрочная перспектива

Особенностью креативных стратегий развития Республики Татарстан является их ориентированность на устойчивое развитие и долгосрочную перспективу. Эти стратегии позволяют региону успешно справляться с глобальными вызовами, такими как изменение климата и экономическая неопределенность.

Выводы

Опыт Республики Татарстан свидетельствует о том, что креативные стратегии развития могут быть успешно реализованы на региональном уровне. Внедрение инноваций, развитие человеческого капитала и поддержка культурных индустрий способствуют устойчивому развитию и укреплению конкурентоспособности региона. Этот опыт может послужить вдохновением для других регионов, стремящихся к креативному и устойчивому развитию в условиях глобальных вызовов и неопределенности. Республика Татарстан продолжает показывать, что будущее принадлежит тем, кто готов идти вперед, используя креативные и инновационные методы развития.

Список литературы

1. Акмалетдинов, Р. Г., & Залялов, А. М. (2017). Креативные стратегии развития региона: опыт Республики Татарстан. Вестник Российской академии наук, (2), 49-59.

2. Исследование инновационных стратегий Республики Татарстан. (2019). Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики».
3. Государственная стратегия развития Республики Татарстан до 2030 года. Официальный веб-сайт правительства Республики Татарстан.
4. Методические рекомендации по разработке креативных стратегий развития региона. (2018). Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. Флорида, Р. (2002). Восхождение творческого класса: как он меняет работу, досуг, общество и повседневную жизнь. Издательство «Дело».
6. Портер, М. Е. (1990). Конкурентное преимущество наций. Гарвардский бизнес-обзор, 68(2), 73-93.
7. Ландри, Ч. (2008). Творческий город: инструментарий для городских инноваторов. Издательство «Earthscan».
8. Саубанова А.И. «ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА» «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки» №4(67) 2022 https://alley-science.ru/domains_data/files/4April2022/CIFROVIZACIYa%20KAK%20INSTRUMENT%20TRANSFORMACII%20STRATEGICHESKOGO%20RAZVITIYa%20REGIONA.pdf
9. Фаизова Э.Ф., Ягудина А.Р., Саубанова А.И., Саубанов А.Г. «ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН» журнал ВАК Прикладные экономические исследования» апрель 2023 <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strategicheskogo-upravleniya-regionom-v-usloviyah-neopredelennosti-i-riskov-na-primere-respubliki-tatarstan>
10. Саубанова А.И. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН: СЦЕНАРНЫЙ АНАЛИЗ Московский экономический журнал 9/2023 <https://qje.su/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-9-2023-33/>

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Саубанова Алсу Ильгизовна
Название статьи: Креативные стратегии развития: опыт Республики Татарстан	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья рассматривает опыт развития Республики Татарстан, ориентированный на креативные стратегии. Авторы исследуют ключевые аспекты успешной региональной стратегии, включая		

		инновации, развитие человеческого капитала и поддержку культурных индустрий.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 30.08.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

INNOVATIVE FORMS OF HUMAN CAPITAL

© 2023 г. Л.Саттарова

САТТАРОВА Ленара Винеровна, аспирант

ГБУ «Центра перспективных экономических исследований

Академии наук РТ»

lenarka0896@mail.ru

Для цитирования: Саттарова Л.В. Инновационные формы человеческого капитала // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 46–48.

Данная статья посвящена рассмотрению человеческого капитала в качестве ключевого элемента инновационного развития экономической сферы общества. Нами исследуются понятие и роль инновационного человеческого капитала, а также его основные формы.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, экономика, экономическое развитие, факторы производства, экономический рост

This article is devoted to the consideration of human capital as a key element of innovative development of the economic sphere of society. We explore the concept and role of innovative human capital, as well as its main forms.

Keywords: innovation, human capital, economics, economic development, factors of production, economic growth

XX век был ознаменован усилением роли такого фактора производства, как человеческий капитал. Человеческий капитал представляет собой «комплекс знаний, умений и навыков, которые применяются в целях удовлетворения разного рода потребностей индивида в частности, и общества в целом». Впервые данное понятие было введено в 1958 году американским исследователем в области экономики Дж. Минсером. Затем данное понятие разрабатывалось в концепциях американских экономистов Т. Шульца и Г. Беккера.

Т. Шульц в своей концепции придерживался мнения, что образование не в качестве потребительского блага, а в качестве инвестиции в приобретение человеческого капитала, который может быть сопоставим с капитальными товарами [4]. Позднее Т.В. Шульц писал, что при снижении роли традиционной

экономики «гораздо выгоднее иметь именно человеческий капитал, а не физический, поскольку на первый план выходят именно знания, навыки и умения». В этой связи, по его мнению, большое значение приобретает образование, которое позволяет приумножать имеющиеся ресурсы, повышать производительность и прибыльность.

Г. Беккер, представитель «чикагской экономической школы», утверждает, что появление человеческого капитала связано, в первую очередь с инвестициями, которые воздействуют на физическое, экономическое и эмоциональное благополучие. Кроме того, Г. Беккер придерживается мнения, что образование является определяющим фактором в развитии человеческого капитала [1].

Существует несколько инновационных форм человеческого капитала. Рассмотрим подробнее каждую из них [3].

1. Образование и развитие: Новые подходы, такие как онлайн-образование и электронные платформы, делают обучение более гибким и доступным. Они предоставляют шанс получить знания и навыки в удобной форме.

2. Технологический рост: Развитие технологий требует новых знаний. Инновации включают цифровую грамотность, обучение искусственному интеллекту, робототехнике и кибербезопасности - всё, что необходимо для работы в современном технологическом мире.

3. Новые формы работы: Гибкие графики, удаленная работа, фриланс и коллективные проекты меняют традиционные подходы к труду, открывая новые пути для сотрудничества и обмена знаний.

4. Культурный и социальный рост: Развитие межкультурного понимания, многоязычности, лидерства и навыков общения становятся всё более важными в глобальном и взаимосвязанном мире.

Это всего лишь несколько примеров инновационных форм человеческого капитала, а список может продолжаться, так как окружающая среда и требования постоянно меняются.

Список литературы

1. Беккер Г.С. (1993). Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ с особым упором на образование, третье издание. Чикаго: Издательство Чикагского университета. - 412 с.

2. Зеленов А.В., Колмыкова Т.С. Новое качество человеческого капитала в контексте цифровой трансформации экономического пространства // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020.- № 3. - С. 13-15
3. Шестакова И.Г. Человеческий капитал как ресурс // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего. 2014. - Т. 2. - № 2 (18). - С.37-42.
4. Шульц Т.В. Формирование капитала через образование. Журнал политической экономии, 68, 571- 583 с.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	
Название статьи:	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

РАЗВИТИЕ НЕЙРОЭКОНОМИКИ DEVELOPMENT OF NEUROECONOMY

© 2023 г. Е.Рожков

РОЖКОВ Евгений Викторович

аспирант кафедры экономики предприятий

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

rozhkov.evvgeniy.1975@bk.ru

Для цитирования: Рожков Е.В. Развитие нейроэкономики // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 51–53.

Развитие экономики происходит по известным теориям. С учётом развития IT-экономики, человеку становится сложнее контролировать все происходящие процессы и тем более делать прогнозы. Справиться с этим помогает одна из новых экономических моделей – нейроэкономика.

Ключевые слова: нейроэкономика, нейровизиология, искусственный интеллект.

The development of the economy takes place according to well-known theories. Taking into account the development of the IT-economy, it becomes more difficult for a person to control all ongoing processes, and even more so to make forecasts. One of the new economic models, neuroeconomics, helps to cope with this.

Keywords: neuroeconomics, neurovisiology, artificial intelligence.

Повышение конкурентоспособности сегодня возможно благодаря использованию новых технологий [1].

Конкуренция является «двигателем» экономики. А современный этап развития экономики характеризуется повышением уровня неопределённости, что в свою очередь может усложнять процессы разработки обоснованных прогнозов выбора отдельных индивидов [2].

Соответственно, на это обращают внимание ученые, изучающие поведенческую экономику. Поведенческая экономика – отдельное направление экономической науки. Учёными рассматривается как авангардное исследование таких программ, как в противовес неоклассической экономике, имеющей статус ведущего направления [3].

В данном случае, «Номо economics» выступает как антропологический тип, представляя идею естественности экономического поведения [4].

Даже А. Смит в своём труде «Теория нравственных чувств» говорил о модели восприятия реальности человеком, и на её модели строится модель социальных взаимоотношений [5].

Нейроэкономика – междисциплинарное направление в науке на стыке экономики, нейробиологии и психологии [6].

Управленческие решения принимаются для решения определённых задач. Решение этих задач может быть интуитивным на основе имеющегося опыта или осуществляться с помощью определённых правил (на примере оптимизационного подхода) [7].

Активное развитие методов нейровизиологии открыло возможности для специалистов, изучающих процесс принятия человеком решений [8].

В современной экономике и промышленности, переход от использования роботизированных систем и использования роботов до применения искусственного интеллекта пройдёт совсем немного времени, тем более при необходимости конкурировать с другими странами. Но здесь, необходимо учитывать такой момент, как востребованная помощь от государства, которая должна заключаться как в создании учебных центров и профессий в данной области (ИИ), создания благоприятных экономических условий для производственных компаний [9].

Не смотря на то, что сейчас, в России, развитием ИИ заинтересовались не только в коммерческих структурах, но и на государственном уровне, в США, одна тысяча экспертов, вместе с Илоном Маском (руководитель «Twitter», «SpaceX» и «Tesla») подписали совместное письмо для ограничения развития и исследований мощных систем ИИ и остановить обучение нейросетей. Создатели ИИ задались вопросом о необходимости развивать нечеловеческий ум, который превзойдёт человечество численностью, сможет перехитрить и сделать людей не нужными, а в дальнейшем и ликвидировать нашу цивилизацию [10].

Изучение разных экономических методов, позволяет более точно определять правильное направление в выборе решения каких-либо задач, а изучение нейроэкономики позволяет отделять IT-препятствия от естественных проблем возникающих в экономике.

Список литературы

1. Рожков Е.В. Влияние развития цифровых технологий на фондовый рынок России // Общество, экономика, управление. 2023. Т. 8. № 1. С. 32-39.

2. Хадиуллина Г.Н. Поведенческая экономика как сфера междисциплинарных исследований ограниченной рациональности индивидов // Горизонты экономики. 2023. № 3(76). С. 5-10.

3. Управителей А.А. Неоклассические корни поведенческой экономики // Журнал Новой экономической ассоциации. 2023. № 1(58). С. 110-140.

4. Кошовец О.Б. Экономический агент в ваших мозгах: нейроэкономический дискурс и границы рационального // ВТЭ. 2022. № 2. С. 7-21.

5. Шокин Я.В. Эволюция теорий экономического поведения: от Аристотеля до нейроэкономики // Труды ИСА РАН. 2021. Т. 71. № 4. С. 54-65.

6. Морозов В.А. Нейроэкономика в принятии оперативных и управленческих решений: философский аспект // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. № 3. С. 4-9.

7. Рыбаков В.И. Применение экономико-математических моделей для выработки управленческих решений // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. 2014. № 1. С. 64-67.

8. Волкова А.А., Панов С.А., Шокин Я.В. Анализ феномена нетранзитивности предпочтений потребителей в свете современных нейроэкономических исследований // Вестник Челябинского государственного университета. Серия Экономические науки. 2019. № 9(431). Вып. 66. С. 131-142.

9. Рожков Е.В. Перспективы промышленности Пермского края (от роботизации до искусственного интеллекта) // Экономика. Социология. Право. 2021. № 4(24). С. 58-66.

10. Рожков Е.В. Нейросеть (угроза или развитие человечества) // Академическая публицистика. 2023. № 6-1. С. 236-238.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Рожков Евгений Викторович
Название статьи: Развитие нейроэкономики	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА

THEORETICAL MODEL OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IMPACT ON THE WAGE GAP

© 2023 г. Юй Чжаоцюнь

Юй Чжаоцюнь

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

yuzhaoqun@mail.ru

Для цитирования: Юй Чжаоцюнь. Теоретическая модель влияния искусственного интеллекта на разрыв в оплате труда // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 56–62.

Учитывая крупные масштабы промышленных предприятий, большое количество и широкое распределение энергопотребления, была внедрена система мониторинга искусственного интеллекта для изучения ее влияния на разрыв в оплате труда между предприятиями и механизма ее действия. Исследование показало, что применение ИИ увеличило среднюю заработную плату на предприятиях, одновременно увеличив разрыв в заработной плате между предприятиями, применяющими и не применяющими ИИ, и что этот эффект становится более выраженным с течением времени и проявляется неоднородно в разных отраслях и регионах. Сделан вывод, что обучение работников новым навыкам, совместимым с технологиями ИИ, является важным способом повышения заработной платы работников и сдерживания дальнейшего увеличения разрыва в оплате труда между компаниями.

Ключевые слова: искусственный интеллект, средняя заработная плата фирм, межфирменный разрыв в заработной плате, теоретические модели, статический анализ, эффект экономии от масштаба.

Given the large scale of industrial enterprises, the large number and wide distribution of energy consumption, an AI monitoring system was introduced to study its effect on the wage gap between enterprises and the mechanism of its action. The study showed that the application of AI increased average wages in enterprises while increasing the wage gap between enterprises applying and not applying AI, and that this effect becomes more pronounced over time and manifests itself heterogeneously across industries and regions. It is concluded that training workers in new skills compatible with AI technologies is an important way to increase workers' wages and to curb further widening of the wage gap between companies.

Keywords: artificial intelligence, average firm wages, inter-firm wage gap, theoretical models, static analysis, economies of scale.

Введение. Искусственный интеллект, являясь основной движущей силой нового витка промышленных изменений, несет в себе новые возможности и вызовы для глобального экономического и социального развития. Среди экономических вызовов, вызванных ИИ, наиболее значимым является распределение доходов (Korinek and Stiglitz, 2017) [1]. Согласно данным, опубликованным Международной федерацией робототехники (IFR), с 2013 года Китай является страной с самым большим количеством установленных роботов в мире и самыми быстрыми темпами роста. Учитывая, что заработная плата по-прежнему является основным источником трудовых доходов для подавляющего большинства населения и что неравенство в распределении доходов также обусловлено в основном неравенством в оплате труда, особенно между предприятиями (Song et al., 2019) [2], важно изучить влияние развития ИИ на неравенство в оплате труда между предприятиями и механизм его воздействия на фоне растущей популярности ИИ и реальности все более серьезного неравенства в оплате труда, что может помочь достичь более разумного распределения доходов в Китае путем предоставления микродоказательств и решений по противодействию.

Методы исследования

Новая теоретическая модель разработана в сочетании с существующими исследованиями.

Согласно существующим исследованиям, влияние ИИ на распределение трудовых доходов или разрыв в оплате труда в основном отражается в трех аспектах:

(1) Изменение уровня реальной заработной платы. Искусственный интеллект, по сути, выступает в качестве фактора замещения труда и имеет присущий ему эффект снижения занятости и изменения доходов. Acemoglu и Restrepo (2020)[3], используя в качестве примера США, обнаружили, что использование одной единицы робототехники привело к снижению занятости рабочей силы на 0,2% и одновременно к снижению реальной заработной платы на 0,42%.

(2) Изменение доли трудовых доходов. Искусственный интеллект может заменить как ручной, так и умственный труд (Trajtenberg, 2018) [4], потенциально увеличивая уровень чистой безработицы. В то время как доля трудового дохода снижается, реальный объем производства на единицу труда растет, доля дохода от капитала увеличивается, а компенсация капитала растет более выгодно (Chen, Yanbin et al., 2019) [5], и эффект создания

производительности искусственного интеллекта не может изменить тот факт, что он в целом негативно влияет на долю трудового дохода (Autor et al., 2020) [6].

(iii) Изменение разрыва в оплате труда между различными работниками. В процессе воздействия на рынок труда и структуру занятости ИИ может создать разрыв в оплате труда между работниками с разными навыками и в разных отраслях.

По этой причине в данной статье мы переходим непосредственно к наиболее прямому и противоречивому аспекту распределения доходов, на который влияет ИИ, - межфирменному неравенству в оплате труда - и пытаемся ответить, увеличил ли ИИ разрыв в оплате труда между различными фирмами.

Результаты

Искусственный интеллект обладает всепроникающими технико-экономическими характеристиками и проявляется как замещение, синергия и креативность (Cai, Yuezhou and Chen, Nan, 2019)[7]. Среди них замещаемость в основном проявляется как эффект замещения занятости, оказываемый приложениями ИИ на факторы труда; синергия в основном проявляется как ИИ улучшает взаимодействие и сотрудничество между факторами, снижает затраты на трение и повышает эффективность производства; а креативность в основном проявляется как ИИ увеличивает масштаб выпускаемой продукции за счет создания знаний. Эти характеристики также оказывают важное влияние на распределение доходов микропредприятий в процессе макроэкономического роста, что приводит к изменению разрыва в оплате труда между предприятиями.

На основе модели производственных задач в данной работе вводится неоднородность предприятий внутри отрасли и делается вывод о том, что применение ИИ не только снижает уровень заработной платы за счет эффекта замещения, но и повышает уровень заработной платы за счет эффекта производительности и эффекта масштаба выпуска, и что влияние ИИ на уровень заработной платы предприятий в конечном итоге зависит от величины этих трех механизмов.

1. Базовая установка

Суммирование всех производственных задач фирмы дает общую потребность фирмы i в труде и капитале AI в период t :

$$L_{ijct}(s) = \frac{(1 - M_{it})X_{ijct}}{\gamma A_{ijct}} = \frac{\alpha_{ijct}^{\sigma_j} (1 - M_{it})}{\gamma A_{ijct}} p_{ijct}^{-\sigma_j} Y_{jct} \quad (1)$$

$$R_{ijct}(s) = \frac{M_{it} X_{ijct}}{A_{ijct}} = \frac{\alpha_{ijct}^{\sigma} M_{it}}{A_{ijct}} P_{ijct}^{-\sigma} Y_{jct} \quad (2)$$

В условиях рыночного равновесия предельные издержки производства должны быть равны рыночной цене, что дает следующее уравнение:

$$P_{ijct} = \frac{1}{A_{ijct}} \left\{ M_{it} Q_{ijct} + (1 - M_{it}) \frac{W_{ijct}}{\gamma} \right\} = \left(\frac{R_{ijct} A_{ijct}}{M_{it} Y_{jct}} \right)^{\frac{-1}{\sigma}} \alpha_{ijct} \quad (3)$$

где Q_{ijct} - ценовые издержки фирмы на применение ИИ, а W_{ijct} - уровень заработной платы, выплачиваемой фирмой работникам, тогда:

$$W_{ijct} = \frac{A_{ijct} P_{ijct} - M_{it} Q_{ijct}}{1 - M_{it}} \gamma = \frac{M_{ijct} X_{ijct} P_{ijct}}{(1 - M_{it}) R_{ijct}} - \frac{M_{it} Q_{ijct}}{1 - M_{it}} \quad (4)$$

Из приведенного выше уравнения видно, что ИИ может влиять на заработную плату работников через следующие каналы: уровень интеллектуального замещения производственных задач (M_{it}), капитал искусственного интеллекта (R_{ijct}) и уровень производительности (A_{ijct}) и др.

2. Статический анализ передаточного механизма

Согласно Лю Чанлей и Ван Юнцзинь (2019)[8], межфирменный разрыв в заработной плате возникает из-за разницы в квалификационном составе работников (т.е. зарплата за квалификационный состав), с одной стороны, и собственных деловых показателей фирмы (т.е. зарплата за распределение прибыли), с другой. Техничко-экономические характеристики искусственного интеллекта влияют как на квалификационный состав заработной платы, так и на распределение прибыли, что в свою очередь влияет на межфирменный разрыв в заработной плате.

(1) Эффект замещения занятости. Искусственный интеллект, как один из факторов накопления капитала, создает эффект замещения занятости в процессе постепенного замещения факторов труда. Используя уравнение (2) и уравнение (4) для получения производной первого порядка от M_{it} , мы можем получить:

$$\frac{\partial W}{\partial R} \times \frac{\partial R}{\partial W} = - \frac{M_{ijct} X_{ijct}^2 P_{ijct}}{(1 - M_{it}) R_{ijct}^2 A_{ijct}} < 0 \quad (5)$$

Если предположить, что степень замещения ИИ производственных задач принимает диапазон значений $[0, 1]$, то уравнение (5) всегда рассчитывается как отрицательное число меньше 0. Видно, что способность ИИ замещать занятость сосредоточена на воздействии на количество рабочих мест и переговорную силу низкоквалифицированных работников, соответственно снижая заработную плату за квалификационный компонент. В результате у фирм, применяющих ИИ, заработная плата будет относительно ниже, чем у фирм, не применяющих ИИ.

(2) Эффект производительности. Синергетический характер ИИ усиливает сочленение и сотрудничество между факторами, что способствует повышению эффективности входа-выхода или общей производительности факторов, и отражается в увеличении избытка прибыли предприятий на микроуровне (Cai Yuezhou и Chen Nan, 2019)[7]. На основе уравнения спроса на труд и спроса на технологию AI можно вывести выражение A_{ijct} :

$$A_{ijct} = \left(\frac{\alpha_{ijct}}{P_{ijct}} \right)^{\sigma_j} \frac{M_{it} Y_{jct}}{R_{ijct}} \quad (6)$$

Соответственно, A_{ijct} коррелирует с M_{it} , α_{ijct} и P_{ijct} , и при прочих равных условиях увеличение M_{it} повышает уровень производительности фирмы, т.е. $\partial A / \partial M > 0$. Используя уравнение для определения заработной платы рабочих (4) и далее взяв частную производную от M_{ijct} , получаем:

$$\frac{\partial W}{\partial A} \times \frac{\partial A}{\partial W} = \frac{P_{ijct} \gamma}{1 - M_{it}} \times \frac{\partial A}{\partial M} > 0 \quad (7)$$

Результат уравнения (7) всегда положителен для уровней интеллекта между [0 и 1]. Эффект производительности ИИ увеличивает заработную плату фирм, распределяющих прибыль, и относительно повышает заработную плату фирм, применяющих ИИ.

(3) Эффект масштаба выпуска. Согласно уравнению (7), эффект производительности способствует увеличению производного спроса на труд и расширению масштаба производства; в то же время ИИ может также улучшить производственный процесс и увеличить масштаб выпуска непосредственно через создание знаний. Из уравнения (2), $X_{ijct} = (A_{ijct} R_{ijct}) / M_{it}$, уровень производительности фирмы положительно коррелирует с размером ее выпуска, и эти два показателя движутся в одном направлении, и можно получить частную производную первого порядка от эффекта производительности на уровень заработной платы:

$$\frac{\partial W}{\partial A} = \frac{\partial W}{\partial X} \times \frac{\partial X}{\partial A} = \frac{P_{ijct}}{(1 - M_{it})} > 0 \quad (8)$$

Уравнение (8) всегда положительно, и чем больше M_{it} , тем выше интеллект и тем больше это положительное значение. Одновременное увеличение заработной платы за компонент мастерства и заработной платы за участие в прибыли в конечном итоге повышает общий уровень заработной платы в компании.

Эффект производительности и эффект масштаба производства от ИИ превышает эффект замещения занятости, что в целом благоприятствует повышению заработной платы и делает разрыв в заработной плате между фирмами, применяющими и не применяющими ИИ, более значительным.

Заключение

Изложенное выше позволяет сделать вывод, что не только правительство и предприятия должны организовать обучение профессиональным навыкам, чтобы соответствовать популярности ИИ, но и работники должны приобретать новые навыки, чтобы соответствовать потребностям технологического развития предприятий, ослабить эффект замещения ИИ, увеличить свою собственную переговорную силу по заработной плате, улучшить свои собственные компетенции и полагаться на новые навыки, которые они изучают, для дальнейшего увеличения своего дохода от заработной платы.

Список литературы

1. Парменов А.В. Внешние источники финансирования экономического развития предприятия: [автореф. канд. дис.]. М., 2004. С. 5, 11, 12.
2. Korinek, A. , Stiglitz, J. , 2017, "Artificial Intelligence and Its Implications for Income Distribution and Unemployment" [D] , NBER Working Papers, No. 24174.
3. Song, J. , Price, D. , Guvenen, F. , Bloom, N. , 2019, "Firming Up Inequality" [J] , Quarterly Journal of Economics, Vol. 134, No. 1: 1-50.
4. Acemoglu, D. , Restrepo, P. , 2020, "Robots and Jobs: Evidence from US Labor Markets [J] , Journal of Political Economy, Vol. 128, No. 6: 2188-2244.
5. Trajtenberg, M. , 2018, "AI as the next GPT: A Political-Economy Perspective" [D] , CEPR Discussion Papers.
6. Chen, Y. B., Lin, C., Chen, S. L.: 'Artificial intelligence, ageing and economic growth' [J], Economic Studies, vol. 7, 2019, pp. 47-63.
7. Autor, D. , Dorn, D. , Katz, L. , Patterson, C. , Reenen, J. , 2020, "The Fall of the Labor Share and the Rise of Superstar Firms" [J] , Quarterly Journal of Economics, Vol. 135, No. 2: 645-709.
8. Цай Юэчжоу, Чэнь Нань: "Искусственный интеллект и высокое качество роста и занятости в условиях новой технологической революции" [J],

Количественные экономические и технические экономические исследования, том 5, № 1, 2019, с. 6-22.

9. Liu, Canlei and Wang, Yongjin: "Export expansion and the inter-firm wage gap: implications and mechanisms" [J], World Economy, Vol. 12, No. 1, 2019, pp. 99-120.

Рецензия на статью
для опубликования в научном журнале
«Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Юй Чжаоюнъ
Название статьи: теоретическая модель влияния искусственного интеллекта на разрыв в оплате труда	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		Экономические журналы
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Исследование управленческих аспектов искусственного интеллекта.
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		Обобщенное резюме.
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Направление работников на освоение новых навыков, совместимых с технологиями искусственного интеллекта, является важным способом повышения заработной платы работников и сдерживания дальнейшего увеличения разрыва в оплате труда между фирмами.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Согласно данным, опубликованным Международной федерацией робототехники (IFR), с 2013 года Китай имеет самую большую и быстрорастущую базу установленных роботов в мире.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		Промышленные предприятия имеют большие размеры, потребляют большое количество энергии и широко распространены.
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		Одно за другим они соответствуют и являются основными противоречиями.
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		Методы анализа существующей модели путем добавления к ней различных новых влияющих факторов - обоснованные и инновационные.
3.4	Достоверность выводов	да		Искусственный интеллект - эффективный способ сокращения разрыва в оплате труда.
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		Добавление нового фактора - неоднородности фирмы - приводит к новой модели.
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		Соответствие.
4.3	Наличие спорных положений		нет	

5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		Использовались моделирование и теоретический анализ.
5.2	Доступность изложения	да		Точное применение русского языка.
5.3	Корректность терминологии	да		Использование научного языка.
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		Обоснованность.
5.5	Правильность оформления библиографии	да		Корректно.
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	инновационный. Моделирование завершено.		
6.2	Отрицательные качества	Отсутствие эмпирического анализа.		
6.3	Замечания и предложения	Приведены данные, подтверждающие корректность модели.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. Статья может быть опубликована без научной правки
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
- 3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования**
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.09.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

ТЕОРИЯ САНКЦИЙ: КРАТКИЙ ОБЗОР МОДЕЛЕЙ

THE THEORY OF SANCTIONS: A BRIEF OVERVIEW OF MODELS

© 2023 г. М. Савеличев

САВЕЛИЧЕВ Михаил Валерьевич, кандидат экономических наук
начальник отдела качественных исследований
ГБУ «Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан»
Mikhail.Savelichev@tatar.ru

Для цитирования: Савеличев М.В. Теория санкций: краткий обзор моделей // Электронный экономический вестник Академии наук Республики Татарстан. 2023. Т. 3. С. 65–75.

Статья посвящена рассмотрению наиболее распространенных моделей экономических санкций, которые позволяют оценить их практическую эффективность. Практика экономических санкций получила наиболее широкое распространение в последние десятилетия. Их вводят как международные организации, например, Совет Безопасности ООН, так и отдельные государства и союзы – США, Европейский союз. Много лет под санкционным давлением находятся такие страны, как Иран, КНДР, Россия. Теоретической базой для развития данного механизма экономического принуждения послужила либеральная модель, в рамках которой предполагается рациональное поведение экономических субъектов. Исходя из данной модели, страна, подвергнутая экономическим санкциям, должна отказаться от политики, приведшей к подобным мерам, чтобы не допустить экономического спада, потерь от сокращения внешнего товарооборота, снижения уровня жизни населения. Однако практика применения санкций свидетельствует, что их эффективность крайне мала. Альтернативные модели, среди которых институциональные, основанные на теории общественного выбора, неовеберианские, а также на анализе социальных конфликтов пытаются дать объяснение низкой эффективности санкций, а также предложить иные механизмы санкционного давления на страны.

Ключевые слова: санкции, эффективность, либерализм, теория общественного выбора, институционализм, неовеберианство, социальные конфликты, экстерналии.

The article is devoted to the consideration of the most common models of economic sanctions, which allow us to assess their practical effectiveness. The practice of economic sanctions has become most widespread in recent decades. They are introduced by both international organizations, for example, the UN Security Council, and individual states and unions – the United States, the European Union. For many years, countries such as Iran, North Korea, and Russia have been under sanctions pressure. The theoretical basis for the development of this mechanism of economic coercion was the liberal model, within which the rational behavior of economic entities is assumed. Based on this model, a country subjected to economic sanctions should abandon the policy that led to such measures in order to prevent an economic downturn, losses from a reduction in foreign trade, and a decrease

in the standard of living of the population. However, the practice of applying sanctions shows that their effectiveness is extremely low. Alternative models, including institutional ones based on the theory of public choice, neo-Iberian ones, as well as on the analysis of social conflicts, try to explain the low effectiveness of sanctions, as well as to propose other mechanisms of sanctions pressure on countries.

Keywords: sanctions, efficiency, liberalism, public choice theory, institutionalism, neoveberianism, social conflicts, externalities.

Анализ санкций предполагает учет некоторых базовых элементов, без которых сама система санкций, столь широко используемая в исторической перспективе и особенно на современном этапе, не может адекватно оцениваться, поскольку во многих исследованиях указывается, что эффективность санкций такова, что они не принуждают страну, к которой они применяются, следовать тем действиям, которые от нее ждут те группы стран, которые являются инициаторами санкций. [18, 19, 20]

Прежде всего, санкции, как инструмент принуждения, является лишь одной из разновидностью тех мер, с помощью которых одна страна может принудить другую страну к желаемым для себя, среди которых - военная сила, дипломатия и т.д. [15, 21] Поэтому говоря о санкциях, необходимо помещать их в контекст иных инструментов международной политики и оценивать их эффективность относительно и других видом международного принуждения. [8]

Необходимо учитывать, что страны и международные организации имеют множество целей и векторов действий по достижению этих целей. Поэтому санкционный механизм не исчерпывается одной конкретной целью, даже если именно ее формулируют в качестве основания для введения санкций. Таких целей может быть множество, причем не обязательно, чтобы они не противоречили друг другу.

Измеряя уровень эффективности санкций, вне зависимости от модели, которая при этом используется, следует понимать, что в международной политике ни одно решение не является полностью провальным или полностью успешным. Это следует из сложности международных отношений, где всегда имеются побочные эффекты, положительные или отрицательные. [9, 17]

При оценке эффективности санкций следует исходить не только из достигнутых результатов, например, какой экономический ущерб был нанесен стране-цели, но и то, какие ресурсы на это были затрачены, а также какой ущерб для мировой торговли введенные санкции принесли.

Парадоксальным может выглядеть то, что при всех свидетельствах низкой эффективности санкционного механизма, отдельные государства (прежде всего США) и международные организации продолжают их использовать. Но следует

учитывать, что тут действует иная логика оценки - эффективность санкционного инструментария сравнивается не с его результативностью, а затратами на использование иных механизмов международного принуждения, например, военного, либо дипломатического и т.п. [15]

Важным аспектом при использовании санкций является имидж стран, которые включены в реализацию этого инструмента. Если страна формирует свой имидж как демократическая, миротворческая, то санкции являются формой поддержания этого имиджа, если они направлены против стран, которым создан противоположный образ - авторитарных режимов, совершающих преступления против других стран и собственного народа. Очевидно, что в этом случае эффективность санкций оценивается по степени укрепления имиджа, а вовсе не их результативности в достижении декларируемой цели.

Таким образом, оценка успешности санкционного механизма должна исходить из принципиальной сложности и многофакторности задачи, учета побочных эффектов и экстерналий.

Поэтому при анализе санкций недоучет высказанных аспектов санкционной политики зачастую допускаются ошибки, которые не позволяют правильно оценить их эффективность. Как отмечается в [15], можно выделить следующие ошибки.

Одна цель - сведение вводимых санкций к единственной цели, которую они должны обеспечить. При том, что зачастую эта цель декларируется открыто, следует иметь в виду, что санкции всегда имеют несколько целей и недостижение декларируемой цели вовсе не означает провала политики санкций.

Мера успеха - следует избегать однозначной оценки санкций либо как успешные, либо как провальные, в зависимости от достижения / недостижения ими цели. Как правило мера оценки санкций лежит между этими крайностями.

Единственный механизм причинности - хотя санкции и используют экономические механизмы, но они действуют и через другие - внеэкономические причинные связи, например, в социальной сфере, информационной, военной. Экономика оказывает многовекторное воздействие на страну, оказавшуюся под санкциями.

Затраты не имеют значения - невозможно оценить эффективность санкций исключительно по степени достижения поставленной цели, необходим учет тех убытков, которые породили санкции.

Заменимость - не следует рассматривать санкции как замену применения военной силы, что неявно подразумевает относительную более низкую стоимость режима санкций по сравнению с военным вторжением. Однако поддержание режима санкций также требует значительных затрат и в целом не

является достаточно дешевым предприятием.

Существует достаточно много определений санкций. Однако учитывая текущий момент, когда санкции во многом утратили свое “мирное” наполнение, то есть попытки принудить какое-либо государство изменить каким-либо образом свою внутреннюю или внешнюю политику без применения военной силы, следует рассматривать санкционные режимы лишь как одну из фаз силового давления на страну-цель, то есть страну, на которую налагаются санкции. [16]

Логика санкционного давления на страну-цель подразумевает изменение в ней общего или таргетированного уровня благосостояния таким образом, чтобы принудить народные массы или оппозиционные элитные группы выступить против действующего режима и либо сменить его в ходе революции или переворота, либо заставить изменить свою политику. В последнем случае, надо понимать, что изменение политики властной группировкой все равно возможно лишь при серьезном изменении ее структуры, и, следовательно, так или иначе приведет к смене политического режима, хотя возможно и в более мягкой форме.

В теории санкций выделяются четыре основных механизма воздействия на страну-цель:

(а) “принуждение” - наложение дополнительных затрат на властную элиту как основных бенефициаров экономики страны;

(б) “нормативная коммуникация” - элита страны-цели переубеждается в результате морального осуждения ее действий;

(в) “отказ ресурсов” - страна-цель лишается ресурсов для проведения своей нежелательной политики;

(г) “политический перелом” - возникновение в стране-цели политического кризиса / восстания / революции, что приводит к смене правящей элиты.

Существует достаточно много теорий санкций, которые можно представить в виде пяти основных направлений, описывающих взаимодействие государство - общество: либеральная теория, теория общественного выбора, институциональная, нео-веберианская и теория анализа социальных конфликтов. [16]

В целом санкции следует рассматривать как инструмент либеральной парадигмы, с точки зрения которой классическая война - иррациональность, противоречащая рационализму человека экономического. Поэтому эффективнее добиваться своих целей не военными средствами, а экономическими, поскольку государство-цель, населенное рациональными индивидами, представителями

человека экономического, максимизирующими свои выгоды, столкнувшись с угрозой снижения материального благополучия, подчинится предъявляемым к ней требованиям изменить внешнюю и внутреннюю политику.

Либеральная теория руководствуется следующими положениями: экономические санкции создают давление на правительство, тем самым вынуждая его изменять свою политику; обществом правит малочисленная элита, которой безразличны страдания народа; санкции воздействуют на формирование в элите противоборствующих коалиций.

Согласно либеральной теории, человек по своей природе рационален и нацелен на максимизацию полезности от своих действий. Поэтому если санкции делают текущую политику государства-цели невыгодной, поскольку потери перевешивают выгоды, то рациональная правящая элита меняет политику в необходимом направлении, чтобы режим санкций был отменен. При этом следует отметить, что изобретение санкций является заслугой именно либерализма. Однако как показал широкий эмпирический опыт введения санкций против различных государств, они оказывались действенными лишь в трети случаев (ссылка на источник), а по другим оценкам - и того меньше.

Для объяснения в рамках либеральной теории подобных неудач были предложены концепции “перевернутого либерализма” и “коалиционного либерализма”.

Согласно первой концепции, власть в стране-цели как правило удерживается крошечной элитной группой, которой абсолютно безразличны требования общества, а потому санкции должны быть таргетированы на то, чтобы нанести ущерб не обществу, а этой элитной группе. Однако исследования показали, что эффективность целевых санкций еще ниже, чем тотальных.

Вторая концепция утверждает, что власть в стране-цели принадлежит внутренним альянсам, которые условно можно разделить на национально ориентированные и глобально ориентированные. Источником неправильной внешней и внутренней политики являются как правило национально ориентированные альянсы, поэтому надо “прицельно” бить санкциями именно по их материальному благополучию и основе их власти. При этом одновременно сохранять вне поля санкций глобально ориентированные альянсы, которые готовы менять существующий властный режим.

Недостатками данной версии либеральной концепции является то, что (а) нет чистых типов глобальных и национальных элит, все существующие коалиции в той или иной степени гибридные; (б) глобально ориентированные элиты не обязательно имеют либеральные взгляды и тем более не всегда готовы уступить давлению санкций; (в) невозможно таргетировать санкции с такой

точностью, чтобы воздействовать на одни коалиции, и оставлять вне поля их действия другие, к тому же трудно прогнозировать как члены коалиции будут реагировать на санкционное давление.

Теория общественного выбора близка к положениям коалиционного либерализма. С ее точки зрения государственная политика определяется взаимодействием национальных элитных групп, которые движимы ренто-ориентированными интересами. Элитные группы взаимодействуют на политическом рынке, и имеют свои собственные кривые спроса исходя из тех ресурсов, которые они контролируют. Санкции при этом выступают как экзогенные шоки на политическом рынке страны-цели. Потери от санкций сдвигают кривые спроса элитных групп, сдвигая точку политического равновесия и тем самым снижая их политическое влияние.

Недостатками данной теории являются: (а) представление государства как нейтральной ареной, на которой действуют элитные группы, и которой безразлично какой группе подчиняться; (б) нет достаточного объяснения почему одни элитные группы являются более сильными, чем другие, редукционизм к экономическим интересам.

Механизм санкций работает путем сигнализирования внутренней оппозиции о внешней поддержке их политики, в результате чего: (а) оппозиция привлекает на свою сторону всех противников режима, повышая стоимость фальсификаций при выборах и удешевляя для себя стоимость коллективных действий; (б) поддержка извне повышает способность оппозиции привлекать сторонников, тем самым увеличивая свои материальные возможности и повышая кривую спроса на политическом рынке; (в) люди могут пересматривать свои убеждения в результате психологического воздействия, одним из факторов которых являются санкции (здесь можно вспомнить массовый отток достаточно известных компаний с российского рынка, отъезд политических и культурных акторов из страны).

Данная теория указывает на ключевой фактор успешности санкционного режима - наличие в стране-цели достаточно влиятельной компрадорской политической группировки (пятой колонны). Трудности данной теории лежат в практической плоскости - каким образом сравнивать эффективности групп и их социальную власть?

Институциональный подход в качестве ключевого понятия при анализе санкций предлагает использовать “тип режима” в государстве-цели. В первом приближении тип режима определяется величиной правящей коалиции, в

результате чего выделяются олигархический тип, когда правящая группа является относительно небольшой, и демократический тип, когда властная группа формируется из широкой коалиции. Чем шире правящая группировка, тем больше вероятность что вводимые санкции нанесут неприемлемый экономический ущерб той группе, чья поддержка особо значима для режима. То есть демократический режим более чувствителен к санкциям, чем авторитарный.

Однако подобный подход не учитывает существование режимов, где может существовать популярная автократия, поддерживаемая народом, и олигархическая демократия, не имеющая широкой поддержки в обществе. Делались попытки более детальной типологизации, однако не удалось получить работающую модель. В целом, институциональный подход не выработал убедительных доказательств между типом режима и результативностью санкций.

При этом возникает парадокс - поскольку санкции нацелены против режимов, которые считаются недемократическими, авторитарными, то согласно рассмотренным моделям, именно такие режимы наименее чувствительны к санкциям, тогда как режимы демократические проявляют большую чувствительность к санкциям. Тогда какой смысл вводить санкции против недемократических режимов? Какие цели страна, накладывающая такие санкции, добивается от страны-цели?

В нео-веберинской модели государство не рассматривается как нейтральное поле, на котором действуют властные группировки. Наоборот, санкции опосредуются государственно-общественными отношениями, которые складываются в результате взаимодействия общественных интересов, институциональных общностей, государственной бюрократии и т.д. При этом государство озабочено не столько экономическим, сколько политическим ущербом от санкций. И политические лидеры озабочены тем, чтобы сохранить свою легитимность через поддержку со стороны ключевых общественных групп. Анализ эффективности санкций должен вестись путем их воздействия на наиболее важные общественные группы в стране-цели.

Государство имеет ряд характеристик, определяющих его способность противостоять общественному давлению: (а) автономность принятия решений, т.е. способность политиков проводить свои решения в условиях действия внутренней оппозиции; (б) способность государства кооптировать или принуждать ключевые общественные группы с помощью политических ресурсов; (в) легитимность власти, то есть насколько общественные группы признают право лидера страны управлять. Чем сильнее государство, тем выше

его способность противостоять санкциям.

В рамках данного подхода государство рассматривается как независимый от общества игрок, которое при определенных условиях может противостоять общественному давлению. Сила государства имеет источником государственные институты, а не социальные силы, однако понятие “силы государства” не может быть описано одной величиной, это целая совокупность параметров. Данное утверждение, с одной стороны, выгодно отличает данную теорию от других, но при этом не дает однозначного и простого ответа - как повлияют санкции на государство-цель.

Для определения эффективности санкций, структуры санкций и режима санкций, необходимо совершить следующий анализ государства-цели: (а) выявить социально-политические коалиции, конкурирующие за власть, и политико-экономический контекст, в котором они действуют; (б) выявить экономическое воздействие санкций и распределение этого воздействия по различным общественным группам; (в) проанализировать стратегический ответ ключевых социальных сил на санкции, выявить политические последствия.

Неовеберянцы ратуют за глубокий исторический анализ материальных, институциональных, идеологических основ каждой страны, на которую планируется наложить санкции.

Теория анализа социальных конфликтов рассматривает государство как режим, конституированный в ходе борьбы социально-политических сил за власть и ресурсы. Процесс этот не является стационарным, поэтому наложение санкций вносит свой вклад в композицию сил, альянсов, стратегий, способствуя трансформации государства, однако необязательно в том направлении, которое государством, наложившим эти санкции, считает желаемыми. Вполне может случиться и так, что санкции сдвинут внутреннюю и внешнюю политику государства-цели в противоположном направлении.

Определенный режим поддерживается широкой правящей коалицией, которая сама по себе представляет иерархию групп, интересов, ресурсов. Чтобы поддерживать единство коалиции, используются материальные концессии союзным группировкам, идеологические проекты, либо силовое воздействие. Социальные силы при этом укоренены в исторически обусловленном политико-экономическом контексте, а материально-экономический контекст ограничивает набор стратегий, которые может выстраивать и реализовать коалиция.

Когда коалиция приходит к власти, она реконфигурирует институты под себя, перераспределяет ресурсы таким образом, чтобы отсечь от них соперников. Таким образом институциональная структура не есть нечто застывшее, а

представляет собой динамическую структуру. С другой стороны возможности коалиции ограничены структурой общества, а государственные чиновники ограничены в своих возможностях менять политико-экономическую стратегию.

Исходя из данного подхода, анализ санкций в их воздействии на государство-цель должен включать: (1) определить главные силы / линии социального конфликта, их отношения в политико-экономическом контексте перед введением санкций; (1.1) какие ведущие социально-политические силы имеются в стране-цели, их стратегии поддержания государственной власти, (1.2) какие силы противостоят правящей коалиции? (2) определить немедленное воздействие санкций на общество государства-цели, при этом не останавливаясь на динамике макропоказателей, а идти глубже в анализе; (3) исследовать как материальные эффекты от санкций повлияют на социально-экономические конфликты, изменяя их состав, власть, интересы, ресурсы, идеологии, стратегии коалиций в борьбе за власть, и как это повлияет на политические изменения.

Санкции могут изменить конфигурацию коалиций за счет: (а) особенно разрушительных санкций, которые подорвут материальную базу правящей коалиции, разрушат одни сектора экономики, стимулируют рост других, которые питают оппозиционные коалиции; (б) санкции могут изменить ресурсы правящей группы, которыми она формирует коалицию, тем самым заставляя ее проводить стратегические изменения в своей политике.

Как видно из описания данного подхода, его трудность заключается в необходимости глубокого историко-социологического анализа страны-цели, при том, что численные методы, анализ макроэкономических трендов, возникших в результате санкций в стране-цели, не являются достаточными для понимания процессов, которые происходят в этой стране, а также для прогнозирования тех шагов, которые она предпримет.

Опыт санкций в отношении таких стран, как ЮАР, Мьянма, Иран [10, 13], КНДР [1 – 7, 14], а также России [11, 12, 16] показывает, что в большинстве случаев не удалось добиться тех целей, которые страны и организации, налагавшие санкции, перед собой ставили. Более того, можно сказать, что широкое распространение санкционного воздействия на страны существенно изменяет структуру всей мировой экономики, при чем в нежелательном для нормальных экономических отношений ключе, порождая обширные “серые” зоны, которыми приходится пользоваться и стимулировать их расширение странам-целям, чтобы компенсировать негативное влияние санкций. Санкции обладают существенными негативными экстерналиями, которые не принимаются в учет при их разработке и применения против стран-целей.

Список литературы

1. Булычев Г.Б., Коргун И.А. Санкции и их последствия для торговли и экономики КНДР // Проблемы Дальнего Востока. 2019. №5(2). С. 64-75.
2. Вакс Р. В. Развитие экономического и политического взаимодействия Китая и КНДР под воздействием международных санкций // Известия Восточного института. 2018. № 4. С. 42–53.
3. Дёмина Я.В. Внешняя торговля КНДР: влияние санкций // Регионалистика. - 2022. - Т.8, № 1. - С.5–28.
4. Захарова Л.В. (2019) Влияние санкций Совета Безопасности ООН на экономику КНДР // Вестник международных организаций. Т. 14. № 2. С. 223–244
5. Коргун И.А., Толорая Г.Д. 2022. К вопросу о продуктивности санкций в отношении КНДР. // Полис. Политические исследования. № 3. С. 80-95.
6. Лобов Р.Н. Социально-экономическое развитие КНДР в условиях санкций // Проблемы национальной стратегии. 2020. №6(63). С. 46-59
7. Письмо Группы экспертов, учрежденной резолюцией 1874 (2009), от 3 марта 2023 года на имя Председателя Совета Безопасности
8. Политика санкций: цели, стратегии, инструменты: хрестоматия. Издание 2-е, переработанное и дополненное. / [сост. И.Н. Тимофеев, В.А. Морозов, Ю.С. Тимофеева]; Российский совет по международным делам (РСМД). — М.: НП РСМД, 2020. — 452 с.
9. Сафиуллин М., Савеличев М., Гудяева Л. Соотношение общественного и экономического благосостояний и роль экстерналий в их формировании // Казанский экономический вестник. - 2022. - №2(58). - с.36-46
10. Ситкевич Д.А., Стародубровская И.В. Кратко- и долгосрочные последствия санкций: опыт Ирана и Югославии // Вопросы теоретической экономики. - 2022. - №3. - с. 77-98
11. Тимофеев И. Н. Санкции против России: взгляд в 2021 г.: доклад 65/2021 / [И. Н. Тимофеев]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2021. – 24 с.
12. Тимофеев И. Н. Сомнительная эффективность? Санкции против России до и после февраля // Россия в глобальной политике. - 2022. - №4(116). - с. 136-152
13. Тимофеев И. Н., Соколышник Ю. С., Морозов В. А. Санкции против Ирана: уроки для России в новых международных условиях // Вестник Санкт-

Петербургского университета. Международные отношения. 2022. Т. 15. Вып. 4. С. 405–420.

14. Толорая Г.Д., Коргун И.А., Горбачева В.О. Санкции в отношении КНДР: анализ последствий и уроки. Научный доклад. – М.: Институт экономики РАН, 2020. – 46 с.

15. Baldwin D. Economic statecraft. Princeton University Press, 2020, 508 p.

16. Connolly R. Russia's response to sanctions: how Western economic statecraft is reshaping political economy in Russia. Cambridge, United Kingdom; New York, NY: Cambridge University Press, 2018. - 227 p.

17. Drezner D.W. The sanctions paradox. Economic statecraft and international relations. Cambridge University Press, 1999. - 342 p.

18. Economic sanctions reconsidered / Gary Clyde Hufbauer . . . [et al.]. Peter G. Peterson Institute for International Economics—3rd ed., 2007. - 233 p.

19. Hufbauer G., Jung E. What's new in economic sanctions? // European Economic Review, 2020. №130. P. 1-12

20. Jones L. Societies Under Siege Exploring How International Economic Sanctions (Do Not) Work. Oxford University Press, 2015. - 238 p.

21. Mulder N. The Economic Weapon: The Rise of Sanctions as a Tool of Modern War. Yale University Press, 2022, 448 p.

Рецензия на статью
 для опубликования в научном журнале
 «Электронный экономический вестник Республики Татарстан»

Автор(ы)	Михаил Савеличев
Теория санкций: краткий обзор моделей	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Экономические санкции получили широкое распространение в последние десятилетие. Существующие модели не позволяют достаточно адекватно отразить механизм воздействия санкций на те страны, к которым они применяются. Необходима проработка альтернативных подходов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Библиография включает 21 источник, в том числе 7 источников на английском языке. Источники включают статьи, доклады и монографии.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		Корректно.

6	Оценка статьи	
6.1	Положительные качества	Дан обзор современных теорий и моделей экономических санкций. Указаны их недостатки и достоинства. Исследование опирается на наиболее актуальные данные по этой тематике.
6.2	Отрицательные качества	Отсутствие эмпирического анализа.
6.3	Замечания и предложения	Продолжить исследование данной темы, провести анализ применения санкций к конкретным странам, определить их стратегии противодействия санкционному давлению.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 23.09.2023

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2023 ГОД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены основные тенденции развития. Приведены рекомендации по развитию экономической сферы на период 2023 год.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ставка рефинансирования ЦБ. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

ZAYNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.

FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2023 THE RUSSIAN FEDERATION

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. The recommendations for the development of the economic sphere for the period 2023.

Keywords: Gross regional product. Central Bank refinancing rate. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.

ЮСУПОВА Л.

БЕЗОПАСНОСТЬ В КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЕ: ЗАЛОГ ГАРМОНИЧНОГО РАЗВИТИЯ

Статья обращает внимание на важность обеспечения безопасности в городской среде для повышения комфортности жизни горожан. Она отмечает, что создание безопасной городской среды влияет на качество жизни горожан, их здоровье и благополучие. Статья рассматривает различные аспекты безопасности в городской среде, включая общественную безопасность, транспортную безопасность, экологическую безопасность. Статья также обсуждает различные меры, которые могут быть предприняты для обеспечения безопасности в городской среде.

Ключевые слова: безопасность в городе, комфортность городской среды, урбанизация.

YUSUPOVA L.

*SAFETY IN A COMFORTABLE URBAN ENVIRONMENT: THE KEY TO
HARMONIOUS DEVELOPMENT*

The article draws attention to the importance of ensuring safety in the urban environment to improve the living comfort of citizens. She notes that creating a safe urban environment affects the quality of life of citizens, their health and well-being. The article examines various aspects of safety in the urban environment, including public safety, transport safety, and environmental safety. The article also discusses various measures that can be taken to ensure safety in an urban environment.

Keywords: safety in the city, comfort of the urban environment, urbanization.

САУБАНОВ А.

*АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ
НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ДО 2030 ГОДА*

Статья представляет собой исследование текущего состояния и будущего развития нефтегазовой индустрии в Республике Татарстан, одном из ключевых нефтегазодобывающих регионов России. Статья включает в себя анализ добычи нефти и газа, переработки и экспорта энергоресурсов, а также рассматривает факторы, влияющие на развитие этой отрасли, включая технологическую модернизацию, экологическую устойчивость и геополитические аспекты. Прогноз развития до 2030 года выделяет важные тренды, включая увеличение добычи и разнообразие продукции.

Ключевые слова: Нефтегазовый комплекс, Республика Татарстан, добыча нефти и газа, нефтепереработка, прогноз развития, тенденции, экологическая устойчивость, технологическая модернизация, геополитические факторы, экспорт энергоресурсов.

SAUBANOV A.

ANALYSIS AND FORECASTING OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE OIL AND GAS COMPLEX OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN UNTIL 2030

The article represents a study of the current state and future development of the oil and gas industry in the Republic of Tatarstan, one of the key oil and gas producing regions in Russia. The article includes an analysis of oil and gas production, processing, and exports, as well as examines factors influencing the development of this industry, including technological modernization, environmental sustainability, and geopolitical aspects. The development forecast until 2030 highlights important trends, including increased production and product diversification.

Keywords: Oil and gas complex, Republic of Tatarstan, oil and gas production, oil refining, development forecast, trends, environmental sustainability, technological modernization, geopolitical factors, energy resource exports.

САФИУЛЛИН М.,
КУРБАНГАЛИЕВА Д.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Технологическая трансформация нынешней экономики и деятельности фондового рынка показывает, что основными движущими силами современного развития все чаще становятся экосистемы, информация, репутация, знания, корпоративная культура, связи и многие другие, обеспечивающие дополнительные конкурентные преимущества как отдельным лицам, так и компаниям. В данной статье реализована попытка предложить подход к оценке роли репутации на результаты деятельности организации в процессе интенсификации экономического развития, что является актуальным как для науки, так и для практики.

Ключевые слова: репутация, платформы, интернет, рыночная капитализация

SAFIULLIN M.,
KURBANGALIEVA D.

*THE WAY TO EVALUATE THE IMPACT OF THE INTERNET AND OTHER
EXTERNAL ENVIRONMENTS ON THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES*

Technology-driven transformation of the current economy and stock market activity shows that the main drivers of modern development are increasingly ecosystems, information, reputation, knowledge, corporate culture, linkages, and many others, providing additional competitive edges to both individuals and companies. Therefore, this article attempts to propose an approach for assessing the role of internet or digital reputation on an organization's activities in the process of intensifying economic development. This can be significant for both science and practice.

Keywords: reputation, platforms, Internet, market capitalization

САУБАНОВА А.

*КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН*

Статья рассматривает опыт развития Республики Татарстан, ориентированный на креативные стратегии. Авторы исследуют ключевые аспекты успешной региональной стратегии, включая инновации, развитие человеческого капитала и поддержку культурных индустрий. Примерами служат создание технопарка Иннополис, развитие образовательных исследовательских учреждений и организация культурных мероприятий. Статья подчеркивает значение креативных стратегий для устойчивого и долгосрочного развития региона и может послужить образцом для других регионов.

Ключевые слова: Креативные стратегии развития, Республика Татарстан, инновации, человеческий капитал, культурные индустрии, технопарк Иннополис, устойчивое развитие, долгосрочная перспектива, региональное развитие, экономический рост

SAUBANOVA A.

*CREATIVE DEVELOPMENT STRATEGIES: THE EXPERIENCE OF THE
REPUBLIC OF TATARSTAN*

The article explores the development experience of the Republic of Tatarstan, focusing on creative strategies. The authors examine key aspects of a successful regional strategy, including innovation, human capital development, and support for cultural industries. Examples include the establishment of the technopark Innopolis, the development of educational research institutions, and the organization of cultural events. The article emphasizes the importance of creative strategies for sustainable and long-term regional development and can serve as a model for other regions.

Keywords: Creative Development Strategies, Republic of Tatarstan, innovation, human Capital, cultural Industries, innopolis Technopark, sustainable Development, song-Term Perspective, regional Development, economic Growth

САТТАРОВА Л.

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Данная статья посвящена рассмотрению человеческого капитала в качестве ключевого элемента инновационного развития экономической сферы общества. Нами исследуются понятие и роль инновационного человеческого капитала, а также его основные формы.

Ключевые слова: инновации, человеческий капитал, экономика, экономическое развитие, факторы производства, экономический рост

SATTAROVA L.

INNOVATIVE FORMS OF HUMAN CAPITAL

This article is devoted to the consideration of human capital as a key element of innovative development of the economic sphere of society. We explore the concept and role of innovative human capital, as well as its main forms.

Keywords: innovation, human capital, economics, economic development, factors of production, economic growth

РОЖКОВ Е.

РАЗВИТИЕ НЕЙРОЭКОНОМИКИ

Развитие экономики происходит по известным теориям. С учётом развития IT-экономики, человеку становится сложнее контролировать все происходящие процессы и тем более делать прогнозы. Справиться с этим помогает одна из новых экономических моделей – нейроэкономика.

Ключевые слова: нейроэкономика, нейровизиология, искусственный интеллект.

ROZHKOV E.

DEVELOPMENT OF NEUROECONOMY

The development of the economy takes place according to well-known theories. Taking into account the development of the IT-economy, it becomes more difficult for a person to control all ongoing processes, and even more so to make forecasts. One of the new economic models, neuroeconomics, helps to cope with this.

Keywords: neuroeconomics, neurovisiology, artificial intelligence.

ЮЙ ЧЖАОЦЮНЬ

РАЗРАБОТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ВЛИЯНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА НА КИТАЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Учитывая крупные масштабы промышленных предприятий, большое количество и широкое распределение энергопотребления, была внедрена система мониторинга искусственного интеллекта для изучения ее влияния на разрыв в оплате труда между предприятиями и механизма ее действия. Исследование показало, что применение ИИ увеличило среднюю заработную

плату на предприятиях, одновременно увеличив разрыв в заработной плате между предприятиями, применяющими и не применяющими ИИ, и что этот эффект становится более выраженным с течением времени и проявляется неоднородно в разных отраслях и регионах. Поэтому обучение работников новым навыкам, совместимым с технологиями ИИ, является важным способом повышения заработной платы работников и сдерживания дальнейшего увеличения разрыва в оплате труда между компаниями.

Ключевые слова: искусственный интеллект, средняя заработная плата фирм, межфирменный разрыв в заработной плате, теоретические модели, статический анализ, эффект экономии от масштаба.

YUJ CHZHAOCYUN'

*DEVELOPING A THEORETICAL MODEL TO STUDY THE IMPACT OF
ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE WAGE GAP IN CHINESE INDUSTRIAL
ENTERPRISES*

Given the large scale of industrial enterprises, the large number and wide distribution of energy consumption, an AI monitoring system was introduced to study its effect on the wage gap between enterprises and the mechanism of its action. The study showed that the application of AI increased average wages in enterprises while increasing the wage gap between enterprises applying and not applying AI, and that this effect becomes more pronounced over time and manifests itself heterogeneously across industries and regions. Therefore, training workers in new skills compatible with AI technologies is an important way to increase workers' wages and to curb further widening of the wage gap between companies.

Keywords: artificial intelligence, average firm wages, inter-firm wage gap, theoretical models, static analysis, economies of scale.

Савеличев М.

ТЕОРИЯ САНКЦИЙ: КРАТКИЙ ОБЗОР МОДЕЛЕЙ

Статья посвящена рассмотрению наиболее распространенных моделей экономических санкций, которые позволяют оценить их практическую эффективность. Практика экономических санкций получила наиболее широкое распространение в последние десятилетия. Их вводят как международные организации, например, Совет Безопасности ООН, так и отдельные

государства и союзы – США, Европейский союз. Много лет под санкционным давлением находятся такие страны, как Иран, КНДР, Россия. Теоретической базой для развития данного механизма экономического принуждения послужила либеральная модель, в рамках которой предполагается рациональное поведение экономических субъектов. Исходя из данной модели, страна, подвергнутая экономическим санкциям, должна отказаться от политики, приведшей к подобным мерам, чтобы не допустить экономического спада, потерь от сокращения внешнего товарооборота, снижения уровня жизни населения. Однако практика применения санкций свидетельствует, что их эффективность крайне мала. Альтернативные модели, среди которых институциональные, основанные на теории общественного выбора, неовеберрианские, а также на анализе социальных конфликтов пытаются дать объяснение низкой эффективности санкций, а также предложить иные механизмы санкционного давления на страны.

Ключевые слова: санкции, эффективность, либерализм, теория общественного выбора, институционализм, неовеберрианство, социальные конфликты, экстерналии.

Savelichev M.

THE THEORY OF SANCTIONS: A BRIEF OVERVIEW OF MODELS

The article is devoted to the consideration of the most common models of economic sanctions, which allow us to assess their practical effectiveness. The practice of economic sanctions has become most widespread in recent decades. They are introduced by both international organizations, for example, the UN Security Council, and individual states and unions – the United States, the European Union. For many years, countries such as Iran, North Korea, and Russia have been under sanctions pressure. The theoretical basis for the development of this mechanism of economic coercion was the liberal model, within which the rational behavior of economic entities is assumed. Based on this model, a country subjected to economic sanctions should abandon the policy that led to such measures in order to prevent an economic downturn, losses from a reduction in foreign trade, and a decrease in the standard of living of the population. However, the practice of applying sanctions shows that their effectiveness is extremely low. Alternative models, including institutional ones based on the theory of public choice, neo-Iberian ones, as well as on the analysis of social conflicts, try to explain the low effectiveness of sanctions, as well as to propose other mechanisms of sanctions pressure on countries.

Keywords: sanctions, efficiency, liberalism, public choice theory, institutionalism, neoveberianism, social conflicts, externalities.